

2022 CCCE



TOTG

TURN ON THE GREEN

前言 SUMMARY

環保資源回收與我們的生活息息相關，隨著時代的進步，垃圾廢棄量也隨之增長。本企劃小組發現大多都是法律規範強制人民垃圾回收分類，而非真正自主性的去執行資源回收分類。於是發展出該企劃，從NFT商品及活動為起始點，教育與培養人民自主分類的習慣。



動機 MOTIVATION

垃圾量與日俱增的情況，已成為全球議題。因此，本企劃小組計畫加入中華民國環境保護學會，透過NFT商品設計搭配行銷活動，傳達教育消費者，引導消費者進行垃圾分類的動作，養成消費者「自主垃圾分類」的習慣。



目的 PURPOSE

透過NFT設計及活動加強人民對於資源回收的意識，
並提升台灣地區垃圾資源回收制度與成效；減少環境的負擔。
透過綠色消費，達到經濟成長與公民意識之培養與建構。



NFT

商品創作理念





4 QUALITY EDUCATION



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



13 CLIMATE ACTION



TURN ON THE GREEN

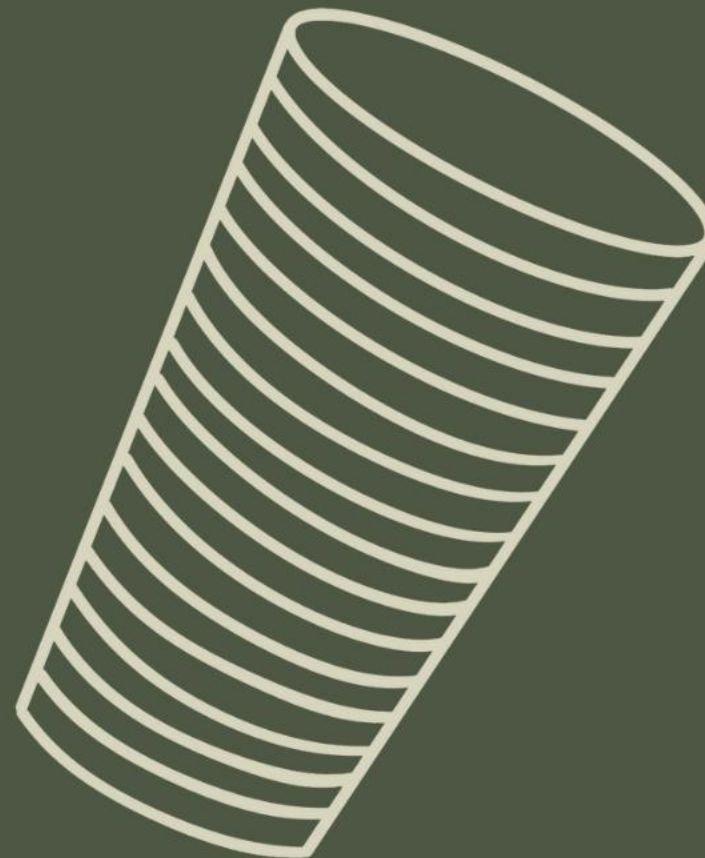




PLASTIC

塑膠回收

TURN ON THE GREEN



ALUMINUM

鐵鋁罐回收

TURN ON THE GREEN



CLOTHES

舊衣回收

TURN ON THE GREEN



PAPPER

紙類回收

TURN ON THE GREEN



BATTERIES

電池回收

TURN ON THE GREEN



TETRA PAK

鋁箔包回收

TURN ON THE GREEN



GLASS

玻璃回收

TURN ON THE GREEN



METAL

金屬類回收

TURN ON THE GREEN



BOTTLE

寶特瓶回收

TURN ON THE GREEN



ORGANIC

廚餘回收

TURN ON THE GREEN





IDEA

實體贈品創作理念



DESIGN

- 放置QR Code可綁定身份
- 結合「獨特性」在內部構造金屬圓桶突刺上設計為NFT購買證明代碼
- 立體像素格以回收物為造型，具磁浮功能，搭配外表為回收桶的音樂盒，倡導回收物的正確丟棄之觀念



DESIGN

- 音樂盒順時針旋轉的動作代表「旋轉永續發展、轉動綠色經濟」
- 其中順時針代表環境資源不可逆



NFT

商品展示



塑膠回收 PLACSTIC



鐵鋁罐回收 ALUMINUM



#02 過線

保護環境新思維，地球變化新轉機

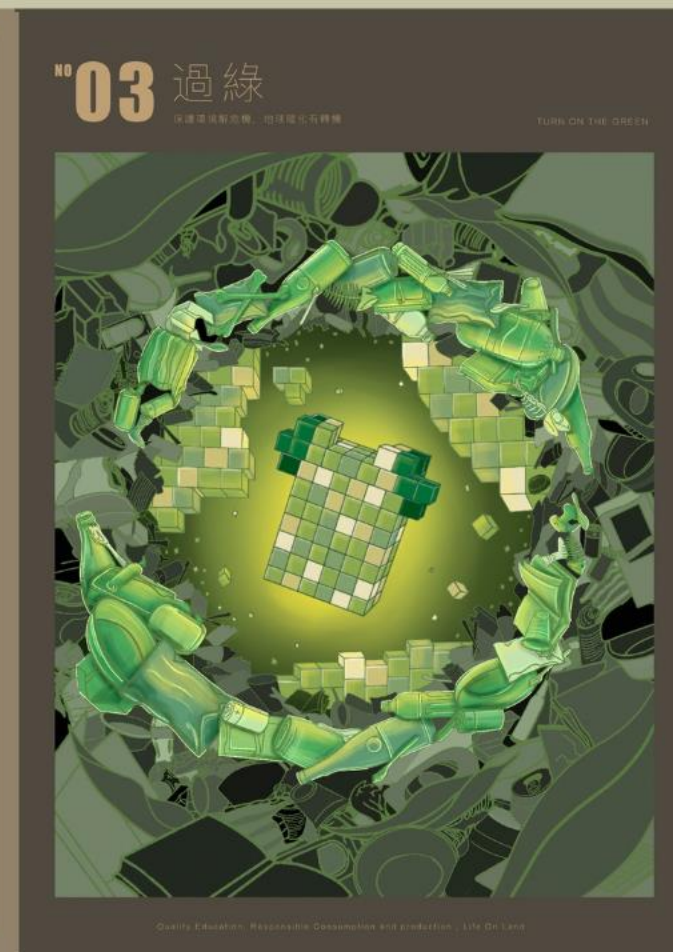
TURN ON THE GREEN



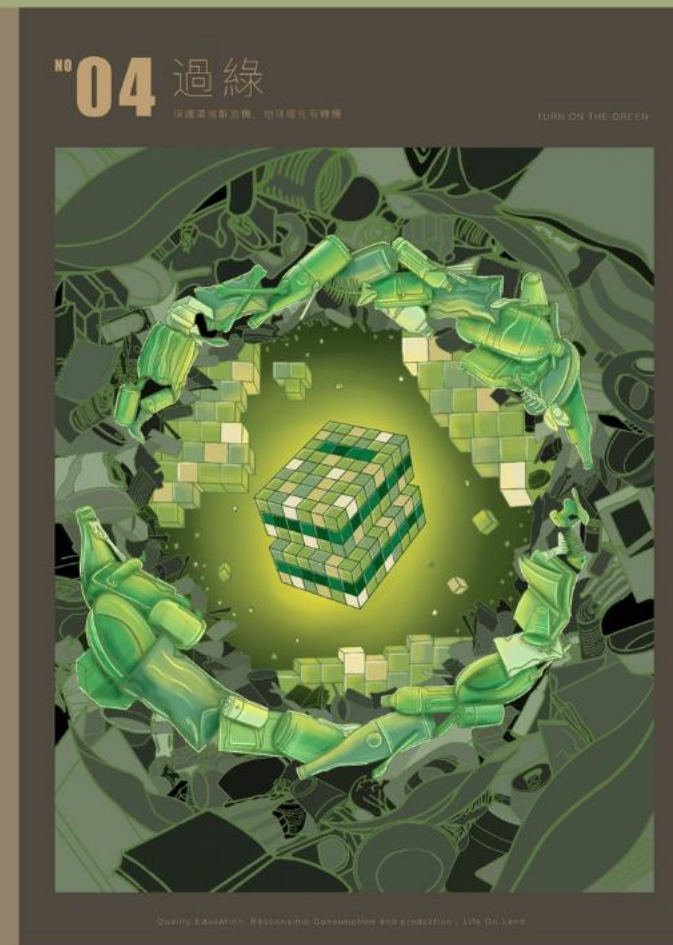
Quality Education, Responsible Consumption and production, Life On Land



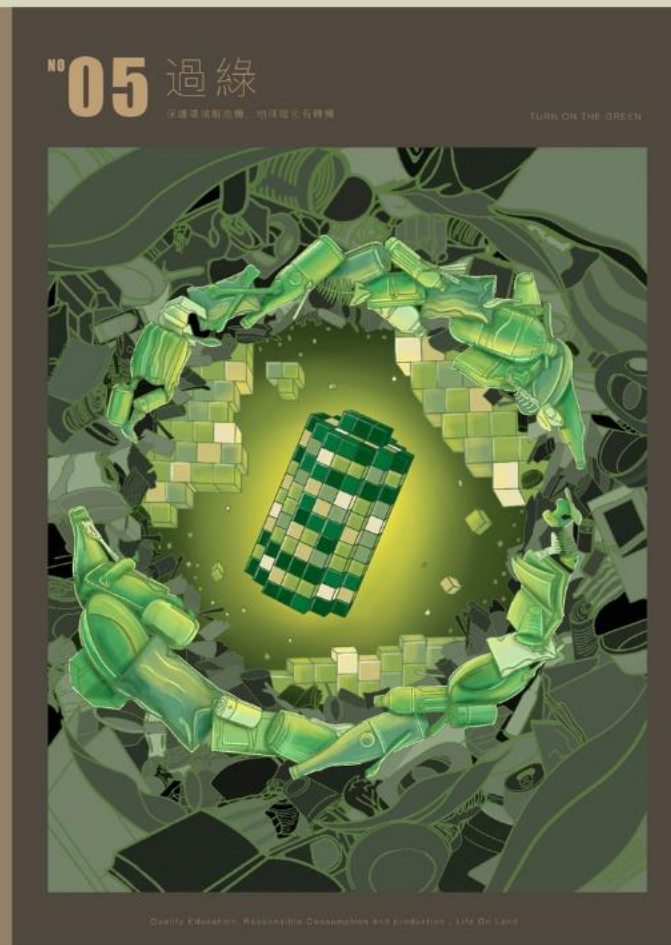
舊衣回收 CLOTHES



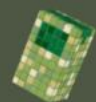
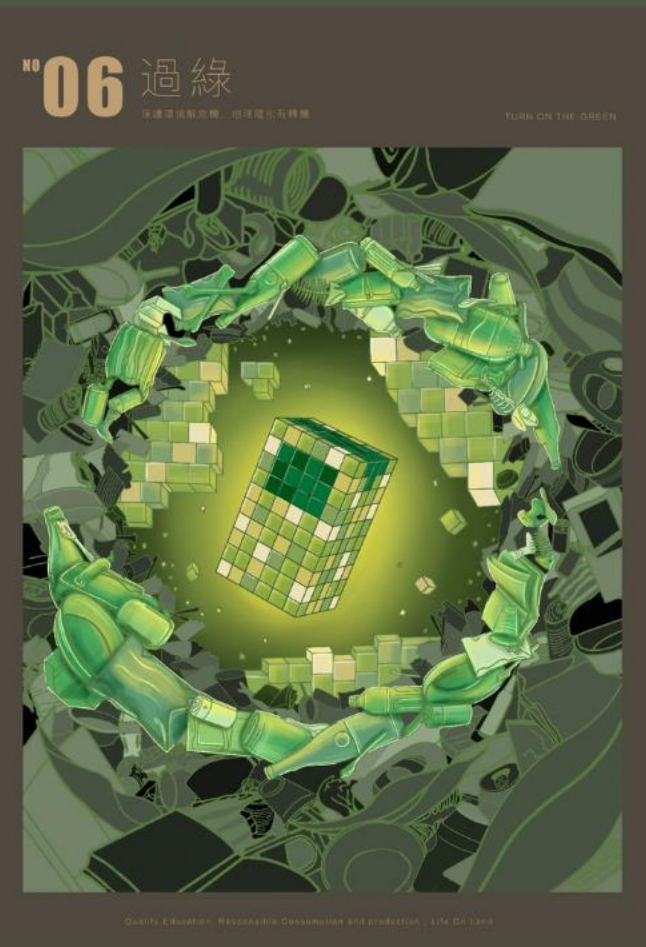
紙類回收 PAPPER



電池回收 BATTERIES



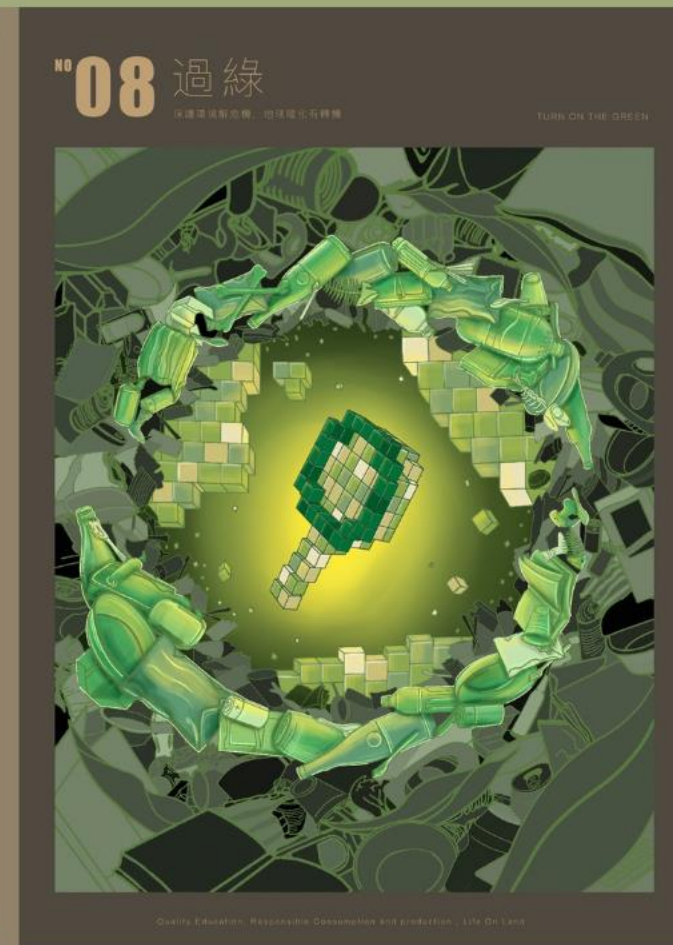
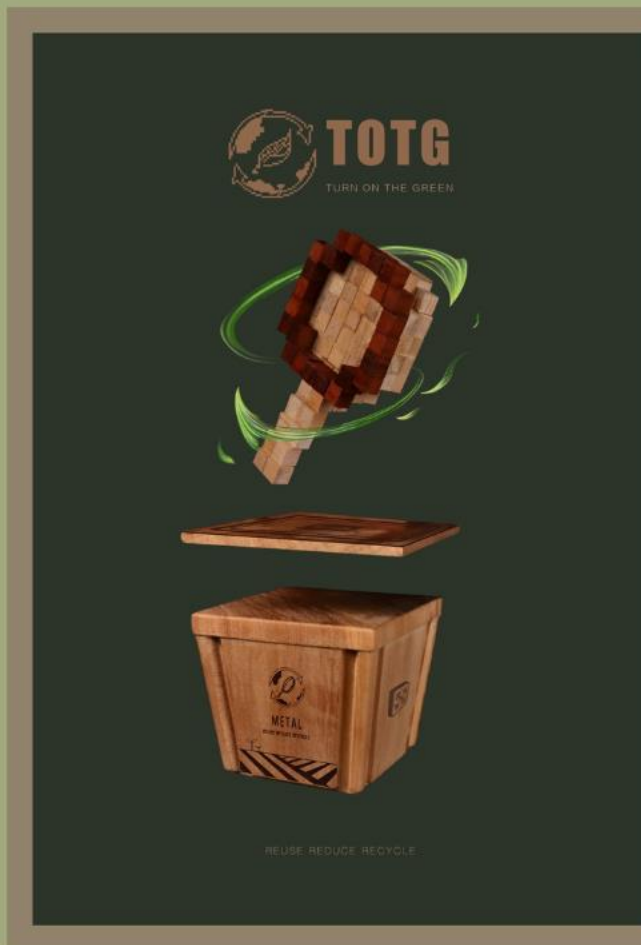
鋁箔包回收 TETRA PAK



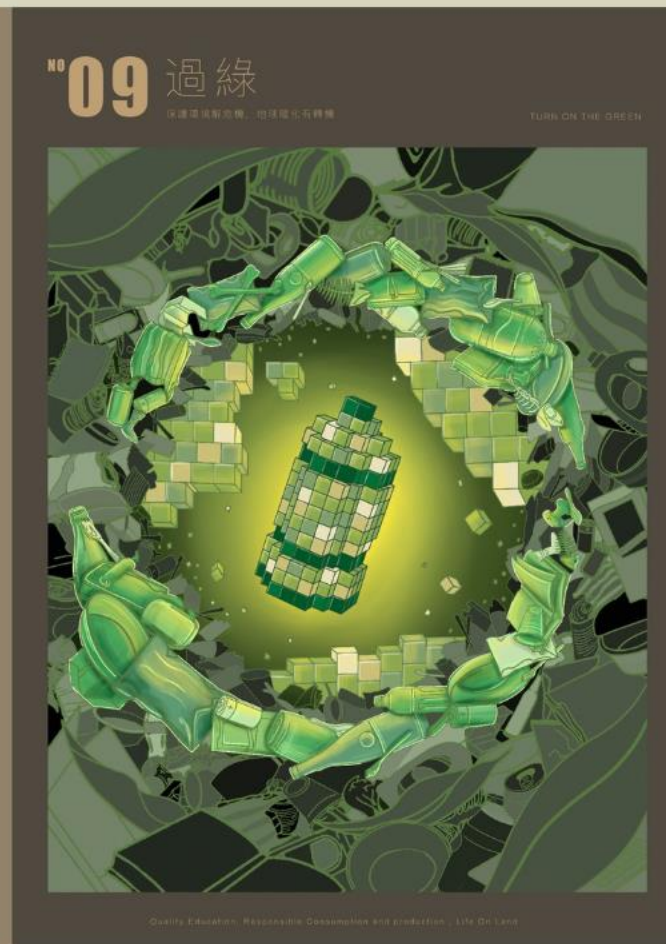
玻璃回收 GLASS



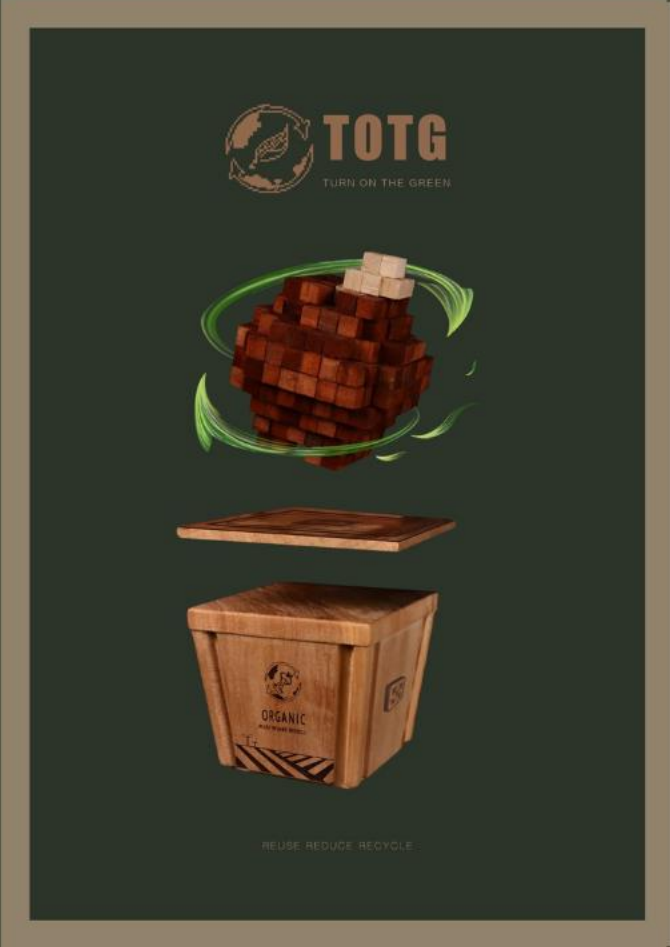
金屬類回收 METAL



寶特瓶回收 BOTTLE



廚餘回收 ORGANIC



NO 10 過線

保護環境新思維，地球開始有轉機

TURN ON THE GREEN



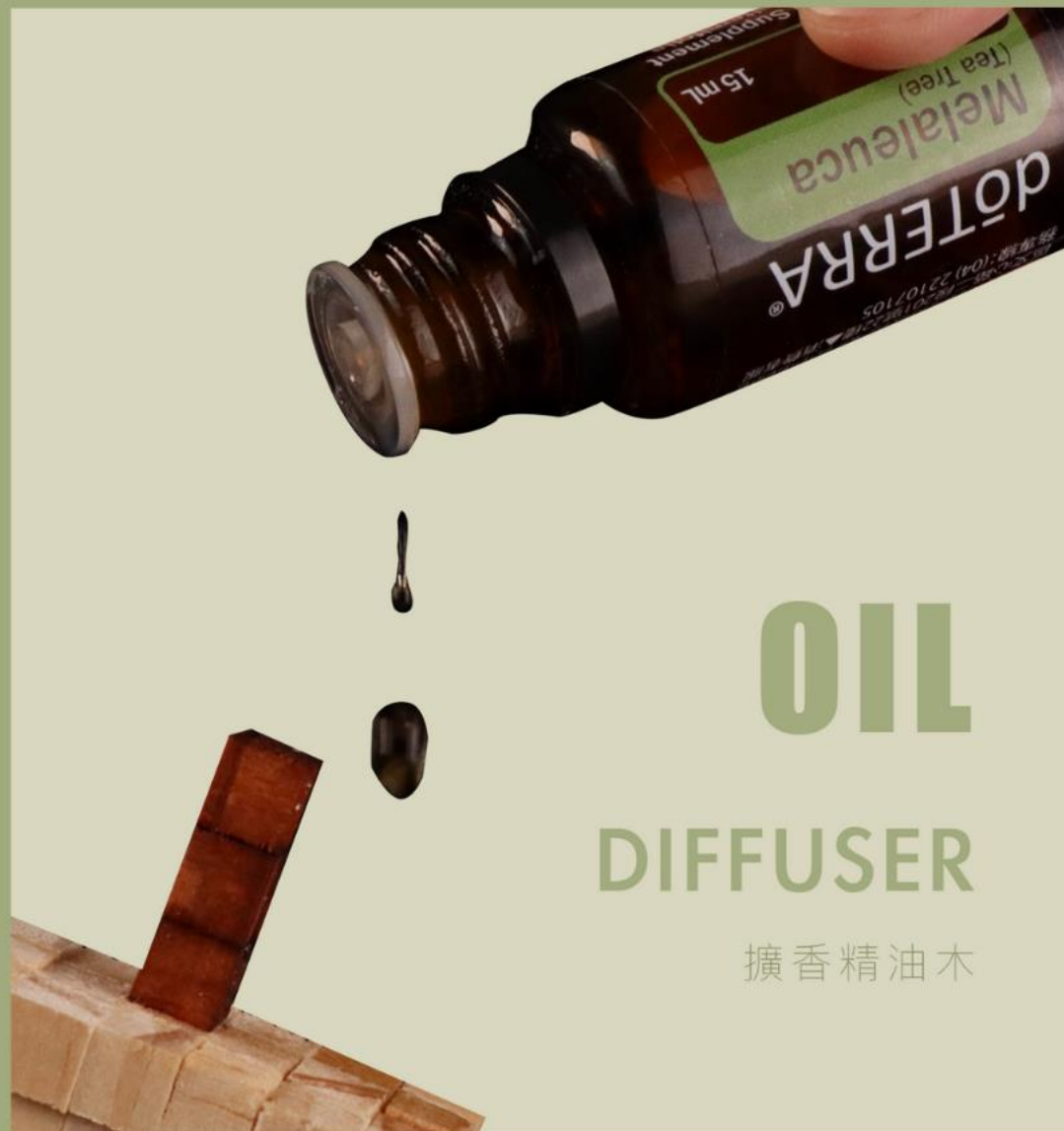
Quality Education, Responsible Consumption and production, Life On Land



FUNCTION

實體贈品功效





OIL DIFFUSER

擴香精油木

TURN ON THE GREEN





TURN ON THE GREEN





輔助板

PLACING



TURN ON THE GREEN

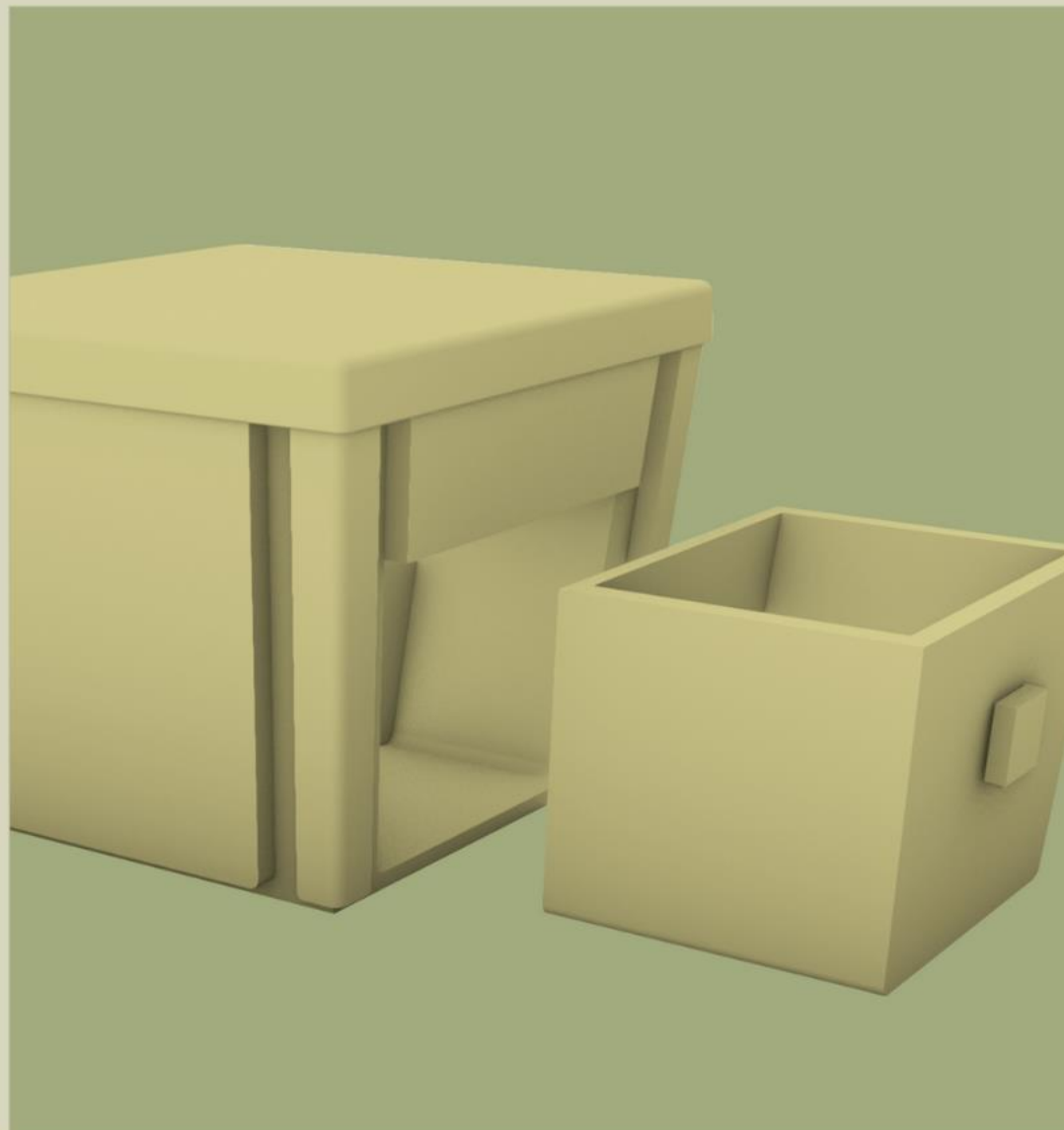




MUSIC BOX

音樂盒





TURN ON THE GREEN





聽覺

HEAR





嗅覺

SMELL

TURN ON THE GREEN





觸覺

TOUCH





視覺 LOOK



特色 FEATURES

- 以「獨一無二、不可取代性」來作為作品呈現的結構
- 結合NFT點陣圖，每個方格代表著讓大眾透過產品了解到身為社會的一份子，人人有責，一起努力世界才會更好，並達到永續發展之目標
- 木材使用「舊料」回收，不僅環保且每塊不同的「紋理」更賦予獨特的價值
- NFT商品主色以土黃、紅、綠三色混色，依序因應聯合國永續發展目標 SDGs 目標12、目標4以及目標15代表的顏色



POSTER

海報製作

TURN ON THE GREEN





ACTIVITIES

每滿一十點可兌換心願卡1張者選，集滿一十張者即可兌換環保餐盤公認，並享有優惠禮遇！

另外每月還能領取綠動贈券為一年的期間特贈水電費100元禮！

TO10



TOTG 為非營利及公益性質之組織，其一切活動皆以減少使用資源及減少環境負擔為目的，並邀我們一起響應自製可回收之小薯杯店！

其中標的針代表通過認證不可逆

音樂盒則將此種的動作式寫「旋轉+編譯器+移動廣告世界」

オルゴール



TOTG

TURN ON THE GREEN

過線

實體商品製作理念 (音樂盒)

實體商品製作理念 (音樂盒) 實體商品製作理念 (音樂盒) 實體商品製作理念 (音樂盒)

結合「獨特性」在內部構造金屬圓筒

刻劃上設計為NFT購買證明代碼

THE GREEN

保護環境解危機，地球暖化有轉機

みどり



保護環境解危機，地球暖化有轉機

みどり

NFT 商品創作理念

系列包含五十七種不同款式
可將「TOTG」中的各種(優質
款薯)、其他(條件消費與未來)及具
他(透過了移)。

しげんかいしゅう

放置QR Code可訂定身份

過線

結合「獨特性」在內部構造

置有編碼刻上設計為NFT購買證明代碼

可將優質款以回收物為造型，具備浮動性，將高外表面回收
桶的音樂盒，促進回收物前于提再製之轉念

系列包含五十七種不同款式
可將「TOTG」中的各種(優質
款薯)、其他(條件消費與未來)及具
他(透過了移)。

TOTG

TURN ON

かんきょうけいかく

原案只為提供回收物造型，樣樣皆備，可於六都(台北、新
北、桃園、台中、高雄、台南)各地區環保局設置的收集站收購NFT實體

一點可兌換乙張NFT像素圖，集滿十張像素圖可兌換磁浮音樂盒乙款，並享有多重優惠！

月都能領到補助期限為一年的政府補助水電費100元喔！

E GREEN

保護環境解危機，地球暖化有轉機

みどり

T 商品創作理念

聯合國十七項永續發展

目標 (SDGs) 中的目標4 (優質



結合「獨特性」在內部構造金屬圓桶

突刺上設計為NFT購買證明代碼

みどり

保護環境解危機，地球暖化有轉機

REUSE REDUCE RECYCLE



保護環境解危機，地球暖化有轉機

Quality Education, Responsible Consumption and production, Life On Land

勇躍首領新思維，勇於創新新智慧

NFT

結合聯合國十七項永續發展目標 (SDGs) 中的目標4(優質教育)、目標12(責任消費與生產)及目標13(氣候行動)。分別為舊衣回收、紙類、塑膠類、電池類、廚餘、電池、空瓶類、廢紙類、紙類、玻璃類、電池類、塑膠類、電池類、空瓶類、廚餘類、紙類、玻璃類、電池類、塑膠類、電池類、空瓶類、廚餘類。

TOTO CLOTHES
PRICE???

TOTO GLASS
PRICE???

TOTO BATTERIES
PRICE???

TOTO PLASTIC
PRICE???

TOTO METAL
PRICE???

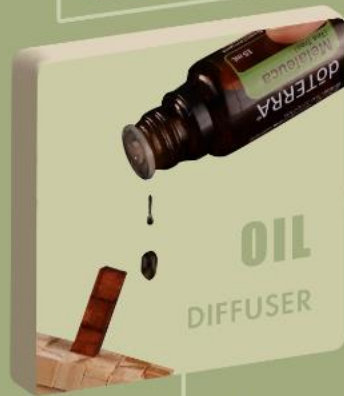




磁浮作用
利用磁鐵互吸的
原理，讓垃圾物
可在上方漂浮



音樂盒轉動手柄
利用轉動手柄帶動音樂盒，
傳遞「循環資源不可逆」



精油擴香機
可容納多量擴香物
點上精油，達到高濃
度擴香的用途



PRODUCT
FUNCTION

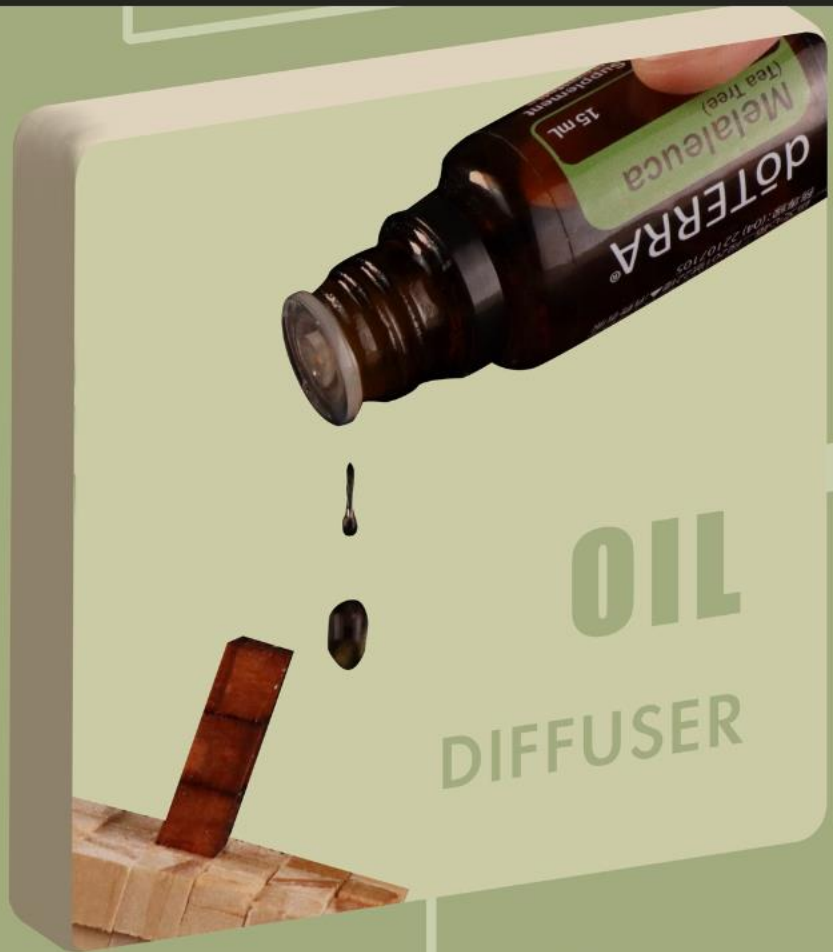
音樂盒
在音樂盒轉動手柄上透過TOTO擴香機
轉動磁石讓磁石帶動音樂



解鎖聲
可在音樂盒內放置
任何方式，透過擴香
機讓磁石帶動音樂

可抽換
音樂盒木質子
可更換成不同
音樂盒





OIL
DIFFUSER

精油擴香木
可在上方回收漂浮物
點上精油，達到五感
中嗅覺的體驗



PRODUCT FUNCTION

音樂盒
在金屬圓桶突刺上結合NFT購買證明
轉動敲擊出屬於自己的音樂



可抽拉
音樂盒本體可
拉開來看至內
部構造





ACTIVITIES

集滿20點可兌換心願NFT1個實物，集滿100點實物可兌換總額實物券1張，並享有5%優惠！

另外每月都能領取補助贈送一年約款用補助水電費100元呢！

TURN ON THE GREEN

參與
贈送
補助
水電
費

TOTG由環保和公益出發，更「綠」，活動更因為我們的環保目標而變得更有活動！
來跟我們一起響應自製環保公益的小品吧！

其中還設計代表環境議題不可缺

的實物設計款種的動在代表「這種幸福滋味，種動公益也對！

オルゴール



TOTG

TURN ON THE GREEN

過綠

實物商品製作理念 (再製食)

結合「獨特性」在內部構造合層面精
尖動上設計為NFT購買證明代碼

THE GREEN

保護環境解危機，地球暖化有轉機

みどり

保護環境解危機，地球暖化有轉機

NFT商品製作理念

綜合類中區(生活+娛樂類)
共計 1500枚 中的其他(後可
教育)，自然(責任消費與生活)及自
他(其他)等。

しげんかいしゅう

放置QR Code可綁定實物

過綠

結合「獨特性」在內部構造合層面精
尖動上設計為NFT購買證明代碼

可隨修飾情以回收物為造型，具裝飾功能，活動列表為回收
紙的參與者，倡導回收物的正確美觀之觀念



分別為實物回收、紙類、塑膠類、玻璃瓶、金
飾、油漆、金屬類、紙盒類、紙筒類、紙類
等本以區分個人參與類別

TURN ON

かんきょうけいかく

實物只為回收物造型，具裝飾功能，可於六城市(台北、新
竹、桃園、台中、高雄、台南)各地無償保管設置的收集站免費NFT實物！



保護環境解危機，地球暖化有轉機

Quality Education, Responsible Consumption and production, Life On Land

新加坡南洋老字號，益家樂公司啟

PRODUCT FUNCTION

MAGLEV
磁浮作用
利用磁場互斥的
原理，讓磁鐵物
質在上方漂浮。

音樂盒
利用磁針帶動音樂盒，
透過「磁吸斷路不可逆」
原理，讓音樂聲不可逆。

精油擴香木
可在上方放置薄荷油
類之精油，透過其擴
散揮發的香氣。

音樂盒
空氣層利用中隔上結合NFT其原理
推動磁針帶動音樂盒的聲。

可抽換
音樂盒木料可
以更換為不同
的顏色。

解鎖
可透過磁針的磁
力，在上方，透過磁針
推動磁針帶動音樂盒。

MUSIC BOX
音樂盒

FLUOR
解鎖

オルゴール

REUSE REDUCE RECYCLE

PROCESS

製作過程







TURN ON THE GREEN



ACTIVITIES

活動辦法



TOTG 自主回收享樂趣

與環保署合作發起資源回收集點換優惠的活動

主張「落實從小教育自願垃圾分類」

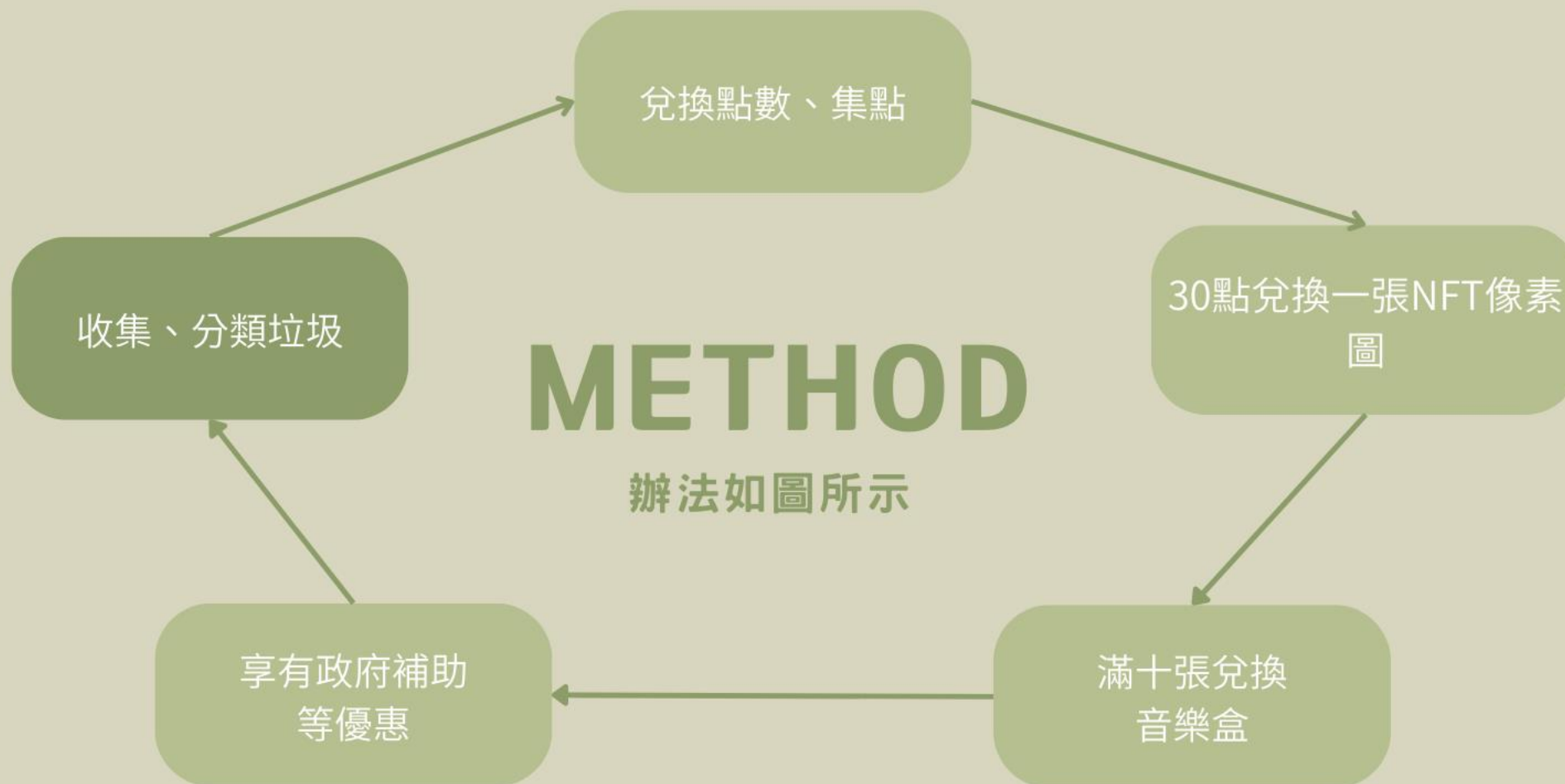
一年舉辦一次，活動期間為半年



METHOD 活動辦法

- 民眾收集垃圾並分類，到達該項分類規定之重量，可於六縣市(台北、新北、桃園、台中、高雄、台東)各地區環保署設置的收集站兌換NFT商品
- 集滿三十點可兌換一張NFT像素圖，集滿十張像素圖可兌換磁浮音樂盒一款，並享有轉賣、會員及合作商家折扣優惠
- 另外，政府補助水電費，每月100元，補助期限為一年





類別	點數	公斤數
舊衣回收	3	5
紙類	3	2
塑膠類	3	1
寶特瓶	4	1
電池	3	3
金屬類	2	1
鐵鋁罐	3	1
鋁箔包	4	1
玻璃	2	3



BENEFIT 預期效益

- 環保署：配合環境教育法推動，可落實、提升台灣資源回收率。減少垃圾處理成本，可將其資金投入推動經濟之發展
- 中華民國環境保護學會：提升學會知名度、綠色形象、招募年輕會員、增進環保服務



預期效益

- 民眾：兌換或購買皆可享有其中優惠及補助，減少垃圾量更為全民節省垃圾費
- 六縣市回收站：減少垃圾處理成本。垃圾分類以後，可減少垃圾量，使得垃圾運輸成本、設備維修費用均可大量降低。同時也減少能源消耗及減少製造污染



KOL行銷





TURN ON THE GREEN



藝人-林宥嘉

- 邀請到2021綠色挑戰活動大使 林宥嘉一同倡導理念
- 在林宥嘉個人Instagram(@yogalin_official)發起貼文響應活動
- 邀請林宥嘉成為TOTG活動大使
- 林宥嘉具有相關提倡環保的背景，也曾在2021綠色挑戰活動中分享自己堅持不買一次性塑膠。藉此，呼籲所有的民眾共同愛護環境。



林宥嘉





TURN ON THE GREEN

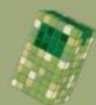


網紅-愛莉莎莎

- 邀請YouTuber 愛莉莎莎代言產品，利用拍影片作為媒介
- 利用愛莉莎莎行銷能力促使粉絲購買產品的慾望
- 達到反差、新穎的行銷策略

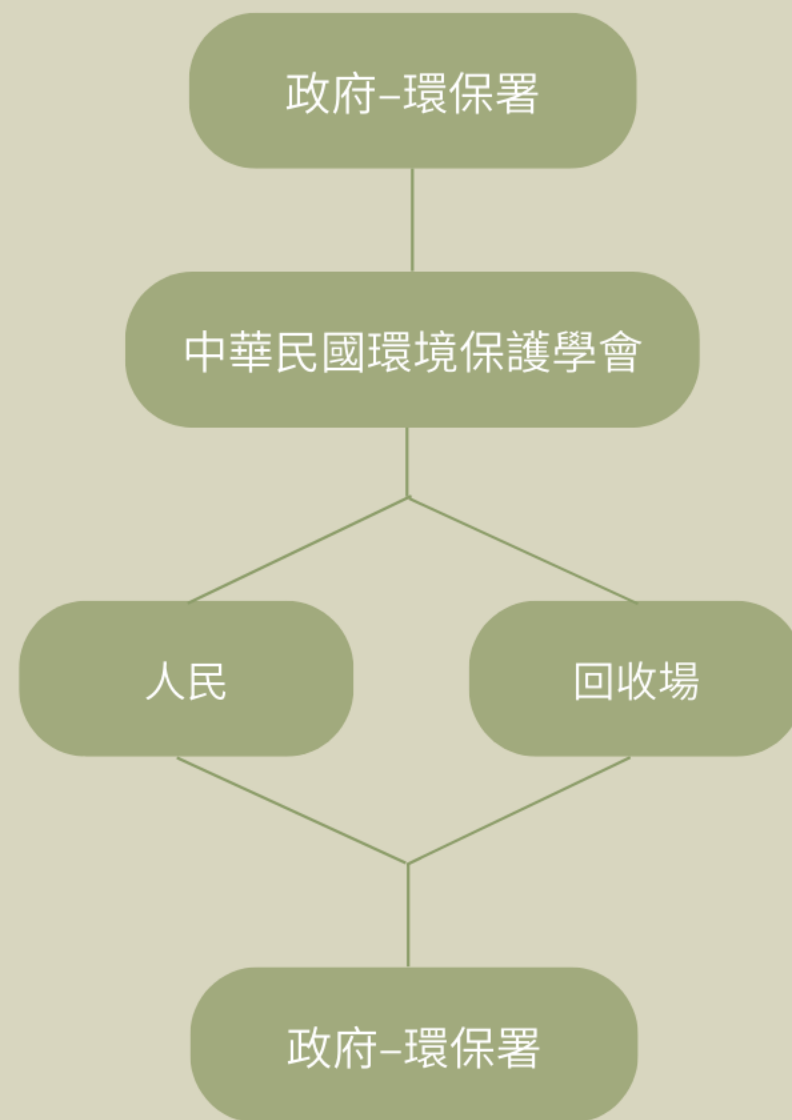


愛莉莎莎



所需經費

政府環保署會撥款一筆經費給予中華民國環境保護學會舉辦這場活動，提倡教育並達成自主資源回收分類。帶給人民享有折扣優惠及回收廠減少處理資源回收成本等雙方的利益，最後回饋政府環保署提升經濟效益。



參賽同學	工作任務
同學 A	· NFT作品繪製 · 認證標章概念 · 預賽海報拍攝 · 贈品音樂盒草圖 · 贈品音樂盒製作 · 決賽海報製作 · 簡報排版
同學 B	· 企劃書撰寫 · 贈品音樂盒製作 · 海報拍攝 · 海報修圖 · 決賽海報製作 · 簡報排版
同學 C	· NFT作品草圖 · NFT作品繪製 · 認證標章繪製 · 海報排版 · 道具製作 · 簡報文字撰寫
同學 D	· 企劃書撰寫 · 簡報製作 · 海報排版 · 海報內文 · 道具製作 · 簡報排版 · 道具採買





SEARCH

參考文獻

行政院主計總處（2021年09月10日）國情統計通報

<https://www.stat.gov.tw/public/Data/1910160313HDMH930.pdf>

台灣公共衛生雜誌22卷4期（2003年08月01日）廢棄物回收政策

<https://www.airtilibrary.com/Publication/alDetailedMesh?docid=10232141-200308-22-4-318-326-a#Citedliterature>

維基百科（2022年07月24日）資源回收

<https://zh.wikipedia.org/zh->

[tw/%E8%B3%87%E6%BA%90%E5%9B%9E%E6%94%B](https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E8%B3%87%E6%BA%90%E5%9B%9E%E6%94%B)



SEARCH

參考文獻

SMC資料庫 (2018年06月15日) 資源回收進焚化爐相關科學爭議

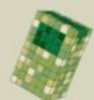
<https://smctw.tw/3599/>

influencer (2022年07月31日) YouTube網紅頻道詳細數據與分析報告

https://tw.noxinfluencer.com/youtube/channel/UCAKJ0tmI_RMXqTgxL_OMflg

微時尚 (2021年04月21日) 2021綠色挑戰

<https://events.sina.com.tw/content/2021greenchallenge-131>



PICTURE

圖片來源

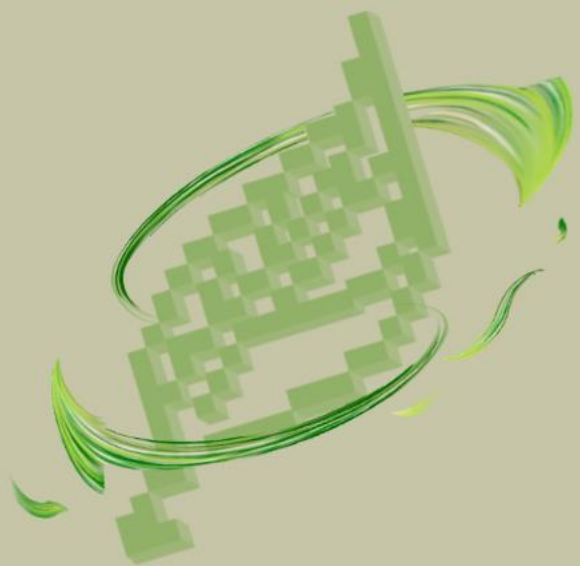
林宥嘉圖示網址

[https://www.vogue.com.tw/entertainment/article/y a oga-live-stream/amp](https://www.vogue.com.tw/entertainment/article/y%20oga-live-stream/amp)

愛麗莎莎圖示網址

<https://www.instagram.com/p/CTZZ0Eyl6UJ/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>





TOTG

保護環境解危機，地球暖化有轉機

TURN ON THE GREEN



