



神聆

台灣神明NFT商品設計企劃書



2022CCCE城市盃數位科藝電淨邀請賽-
台中市-全國組-商品設計-30



目錄



壹

動機目的

貳

行銷方式

參

預期效益及金流

肆

NFT
商品設計理念

伍

NFT行銷
海報設計



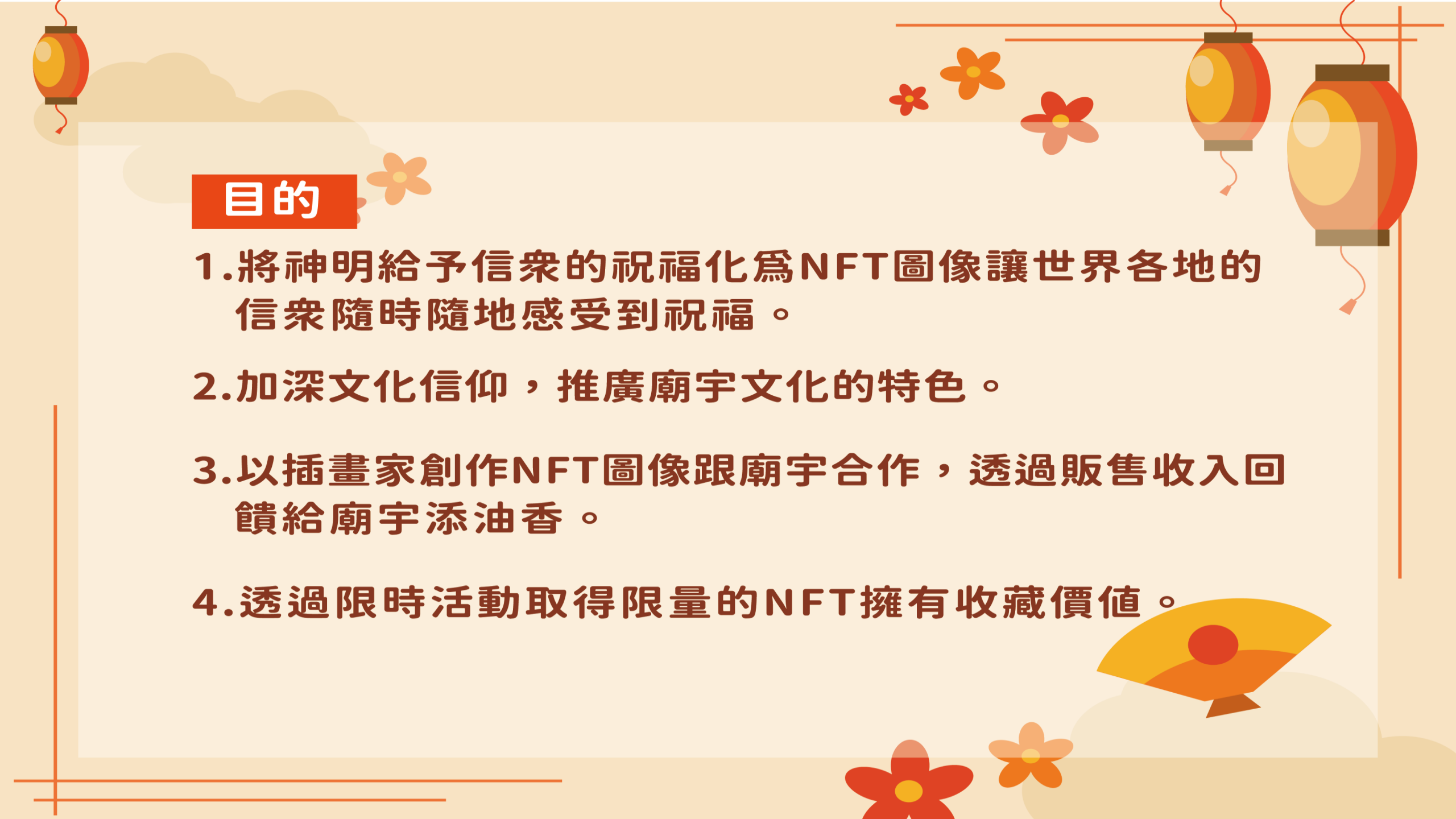


動機目的

動機

台灣是一個擁有許多傳統文化、人文信仰的地方，其中民間信仰是大部分民衆的心靈寄託，例如:想要學業進步會去祈求文昌帝君、想要安胎順利會祈求註生娘娘...等等，所以本團隊想以台灣在地人常祈求的神明做為主題，來設計一套商品讓大家更了解神明除了具宗教意義之外，同時也有安撫人心、強化信仰的作用，十位神明會結合明年生肖兔子設計一系列Q版NFT圖像。



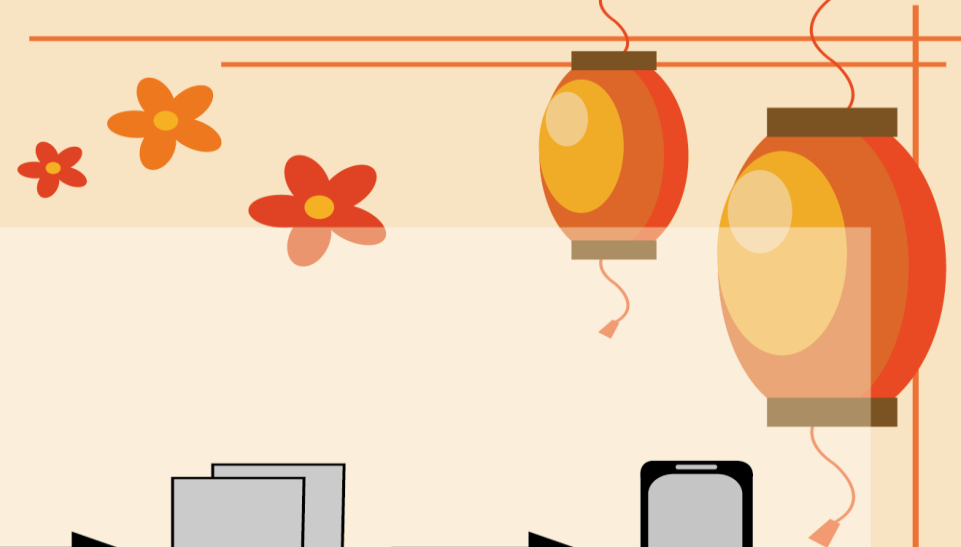


目的

- 1.將神明給予信眾的祝福化為NFT圖像讓世界各地的信眾隨時隨地感受到祝福。
- 2.加深文化信仰，推廣廟宇文化的特色。
- 3.以插畫家創作NFT圖像跟廟宇合作，透過販售收入回饋給廟宇添油香。
- 4.透過限時活動取得限量的NFT擁有收藏價值。



行銷方式



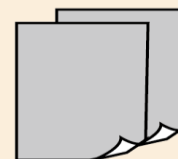
消費者



香油錢



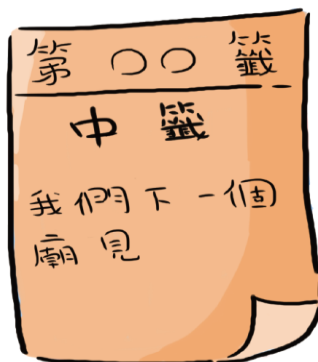
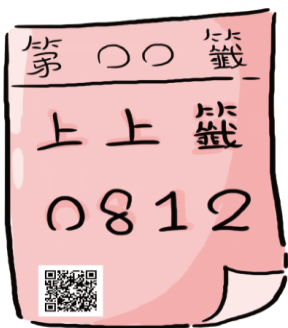
擲筊



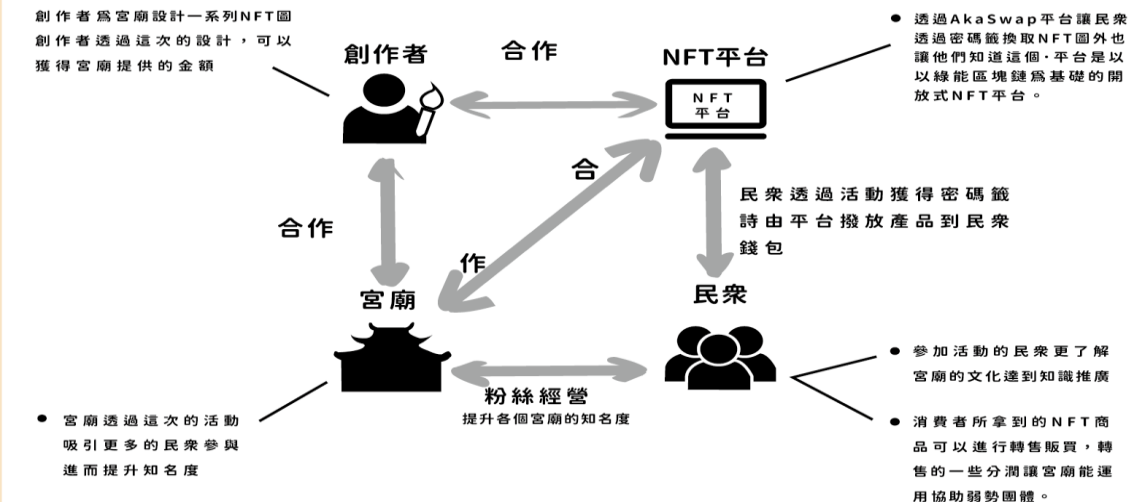
抽籤詩



指定平台
兌換NFT



預期效益及金流

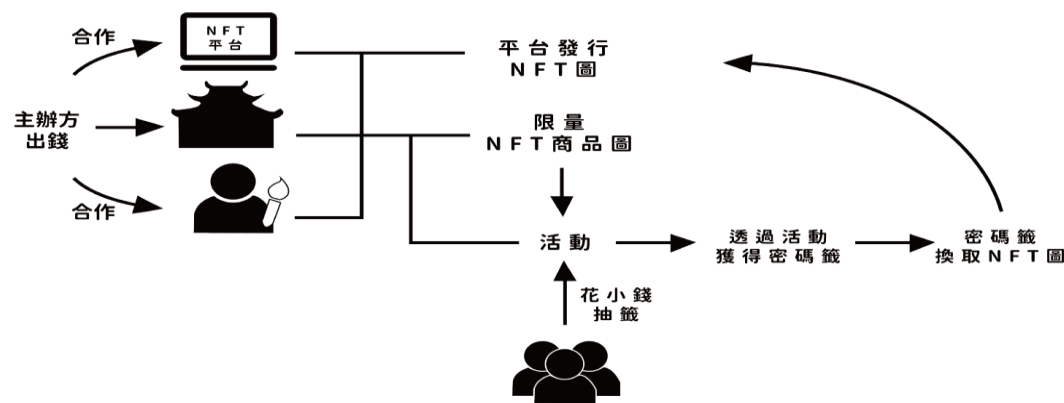


預期效益

1. 宮廟透過這次的活動吸引更多的民眾參與進而提升知名度
2. 參加活動的民眾更了解宮廟的文化達到知識推廣。
3. 消費者所拿到的NFT商品可以進行轉售販賣一些分潤讓宮廟能運用協助弱勢團體。
4. 創作者為宮廟設計一系列NFT圖創作者透過這次的設計，可以獲得宮廟提供的金額。

金流

宮廟出錢請創作者創作，與創作者、平台共同發行，民眾花錢抽籤有機會抽中密碼籤密碼籤詩換取限量NFT圖





NFT商品設計理念



1. 搭配年節(本企劃以兔年為例)。
2. 將生肖擬人化設計融入神明特色。

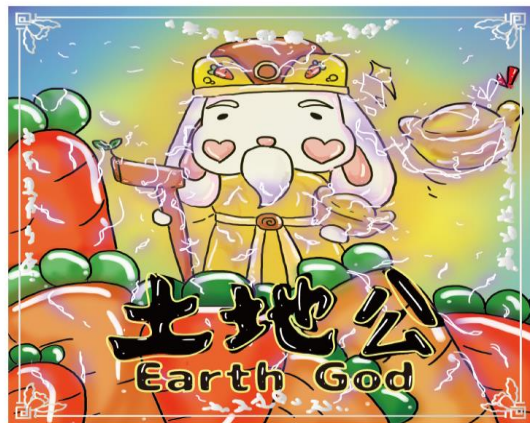


媽祖

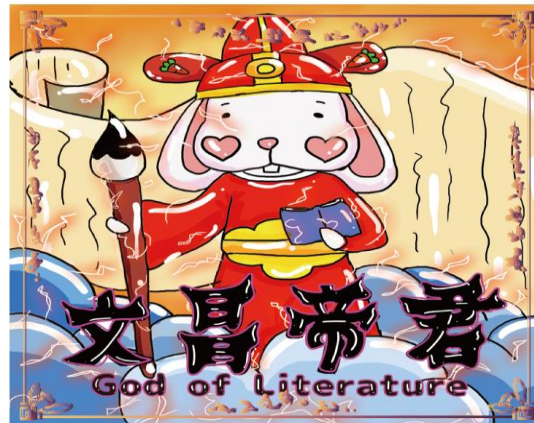
媽祖是眾多民衆的信仰，在古時候從事捕魚行業的人，會祈求媽祖保佑出海順利，所以背景以海浪為主軸，另外還有隨扈：千里眼以及順風耳。



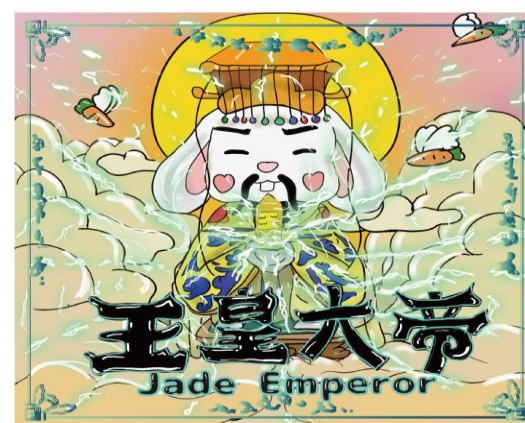
土地公



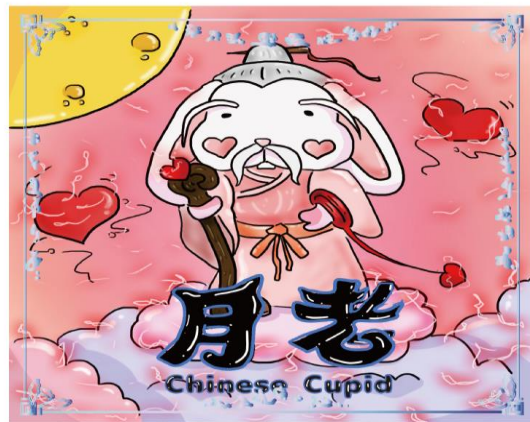
文昌帝君



玉皇大帝



月老



城隍爺



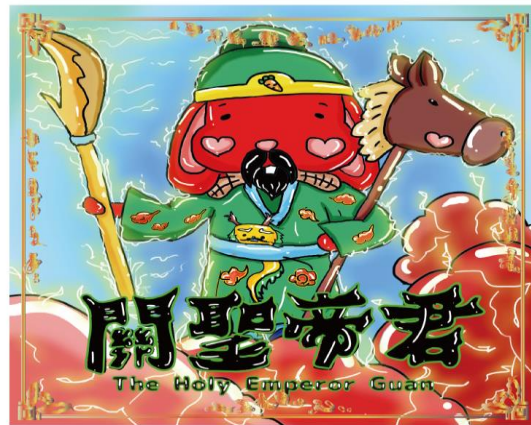
註生娘娘



觀世音菩薩



關聖帝君



保生大帝



限量版



集滿十張可
兌換限量版

NFT行銷海報設計



海報設計理念：
聆兔是我們這次企畫主角，他扮演著10位神明，分布在北中南等著民衆去認領祂，除了可以玩遊戲獲得NFT商品外，也可以在這短短的10天認識台灣廟宇參觀不一樣的廟宇建築。



感謝聆聽

2022CCCE城市盃數位科藝電淨邀請賽-
台中市-全國組-商品設計-30