



TMUST

品牌

目錄



品牌介紹



市場調查



未來發展

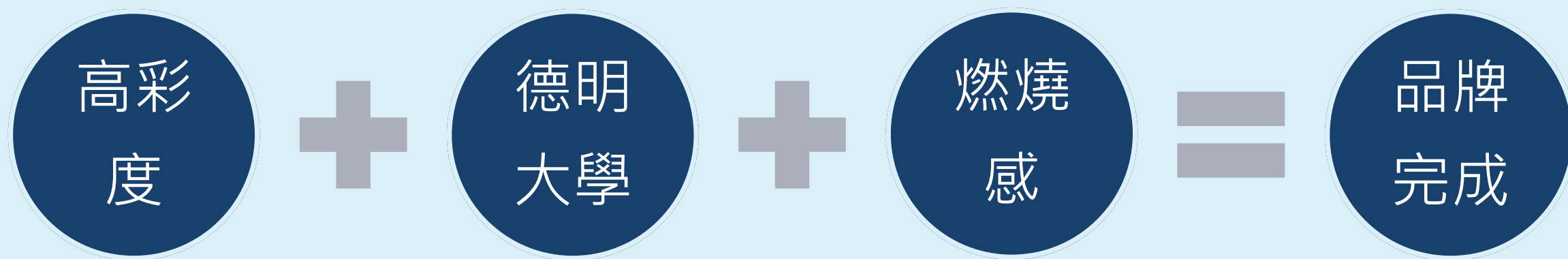
1

品牌
說明

為何這麼鮮豔！？



創意來源



品牌商品



滑鼠



鍵盤



耳機

2

市場
調査

市場情況

商品大
多相同

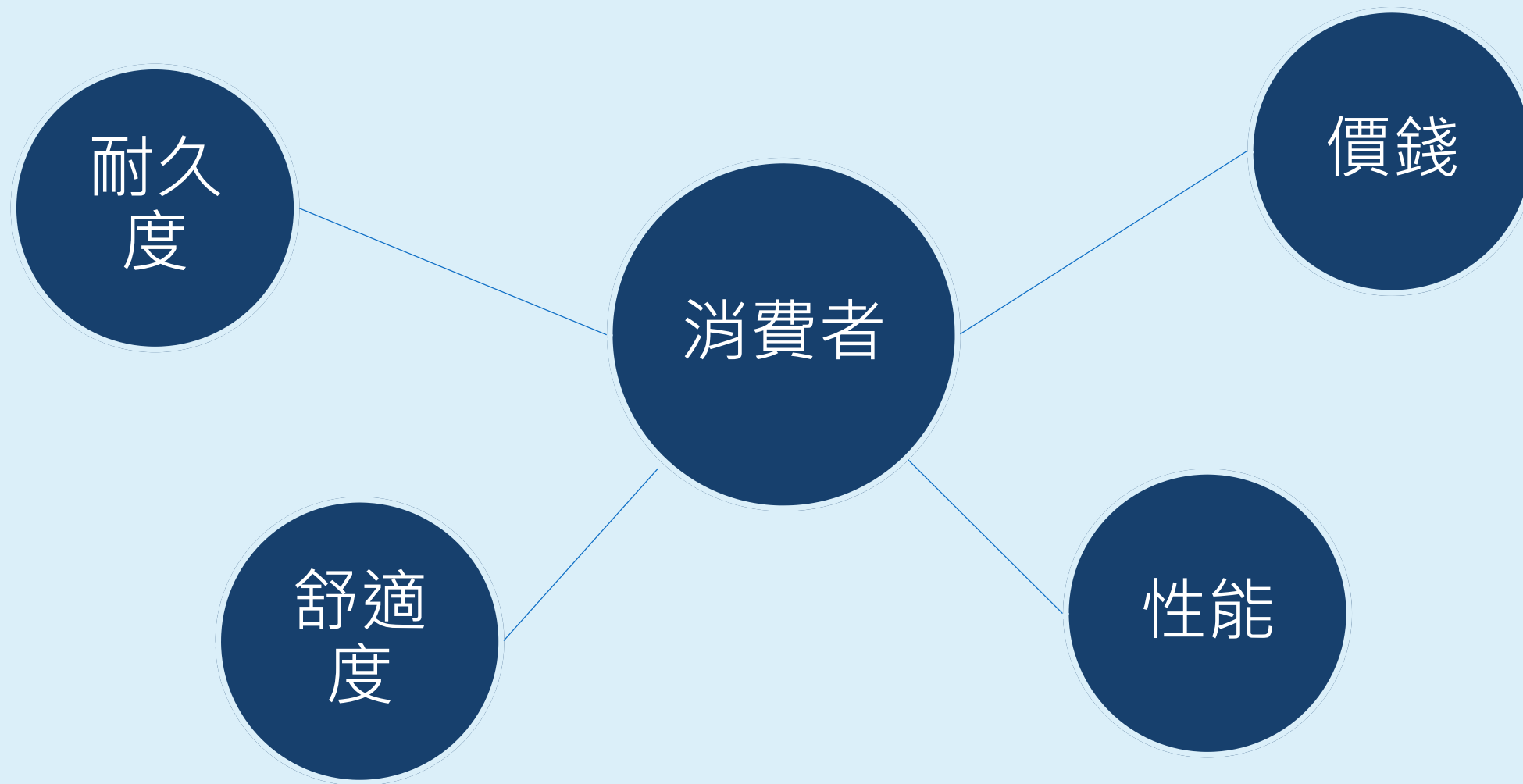
競爭廠
商眾多

市場占
有率被
吃光

產值每
年增長

消費者
選擇變
多

消費者分析



SWOT分析

優良的耐久與舒適
感

能快速輸入指令不
讓操作被卡住



市場占有率
市場知名度

電競產業成形中
電競遊戲在各地舉
行比賽



消費者選擇多樣化
無法快速抓住消費
者的心

3

3

未來
發展

未來期望





END



TMUST

品牌

Replay