

SOTS

SOTS

Made by

趙苡晴

陳宛俞

目錄

CONTENTS

1 概要

2 品牌元素及核心

3 品牌定位

4 形象及現狀分析

5 行銷手法

6 商品簡介

概要

- 針對Sound of the silence(SOTS)的發展計畫
- 將品牌與產品進行連結
- 讓各式使用者都能使用的產品

品牌元素

寂靜
Silence

輕柔
Gentle

穩重
Steady

0.png



市場定位

對象

所有要求品質的使用者

價位

中間價位

低價格、專注凸顯特性

用途

並非專門給電競選手
所有消費者皆可使用
高品質、高性能的產品

SWOT分析

Strength

- 半客製化項目選擇
- 品牌形象尚未定型
- 新創品牌蜜月期

Opportunity

- 電競與非電競的灰色地帶
- 電競市場逐漸擴大

Weakness

- 新品牌較無知名度
- 硬體技術及資源不如大廠

Threat

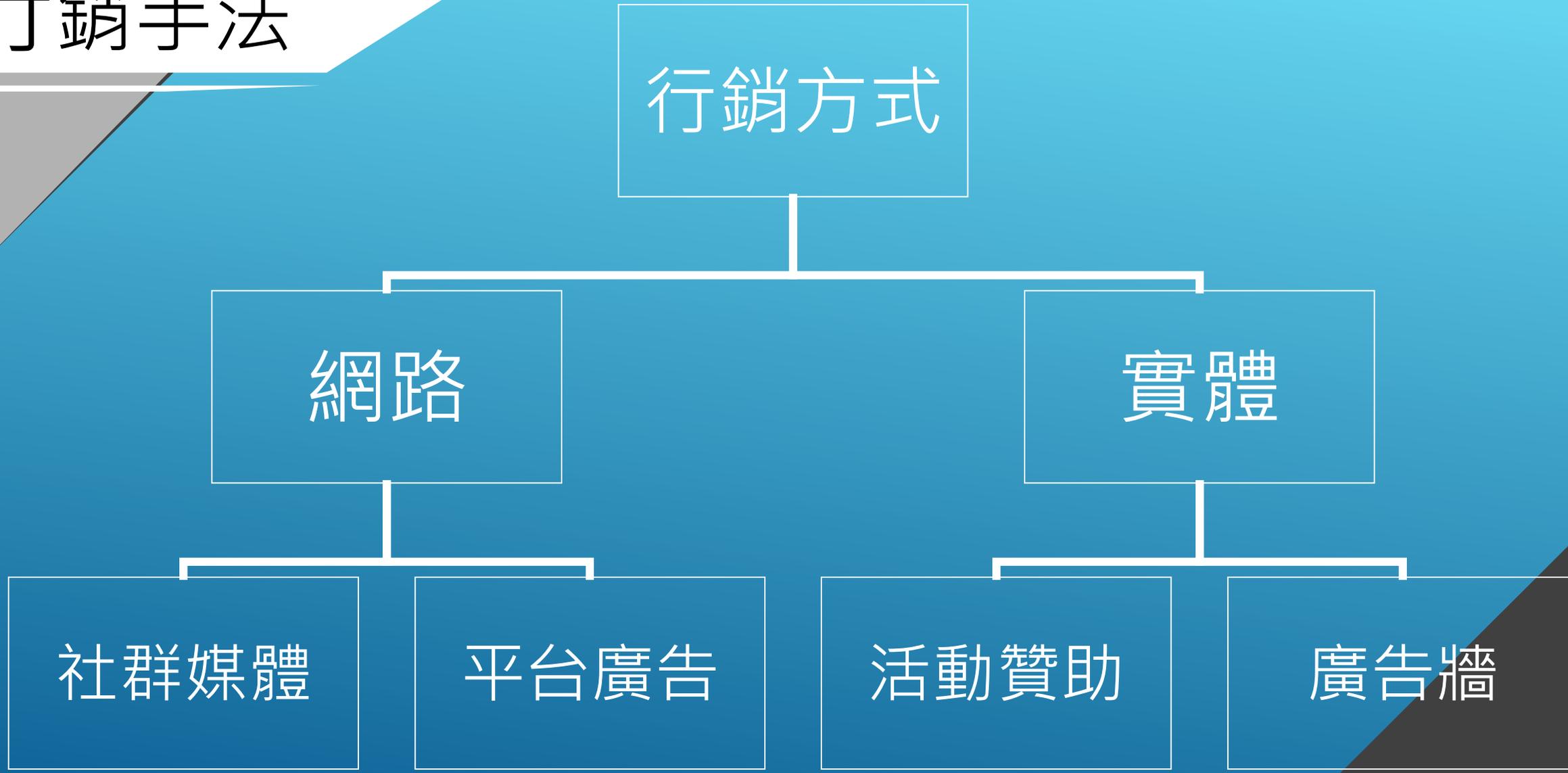
- 大品牌的固定市場
- 社會風氣

STP分析

區隔變數	項目	消費者特徵
地理性變數	區域	散布各地
人口變數	職業	學生、上班族、選手
	年齡	青、壯年
心理變數	動機	商務用途、職業用途、生活使用
行為變數	生活型態	辦公、喜愛電競、講求使用產品品質
	時機	下課時段、下班時段、訓練時段
	追求利益	放鬆自我、享受生活

行銷手法

行銷方式



```
graph TD; A[行銷方式] --> B[網路]; A --> C[實體]; B --> D[社群媒體]; B --> E[平台廣告]; C --> F[活動贊助]; C --> G[廣告牆];
```

網路

實體

社群媒體

平台廣告

活動贊助

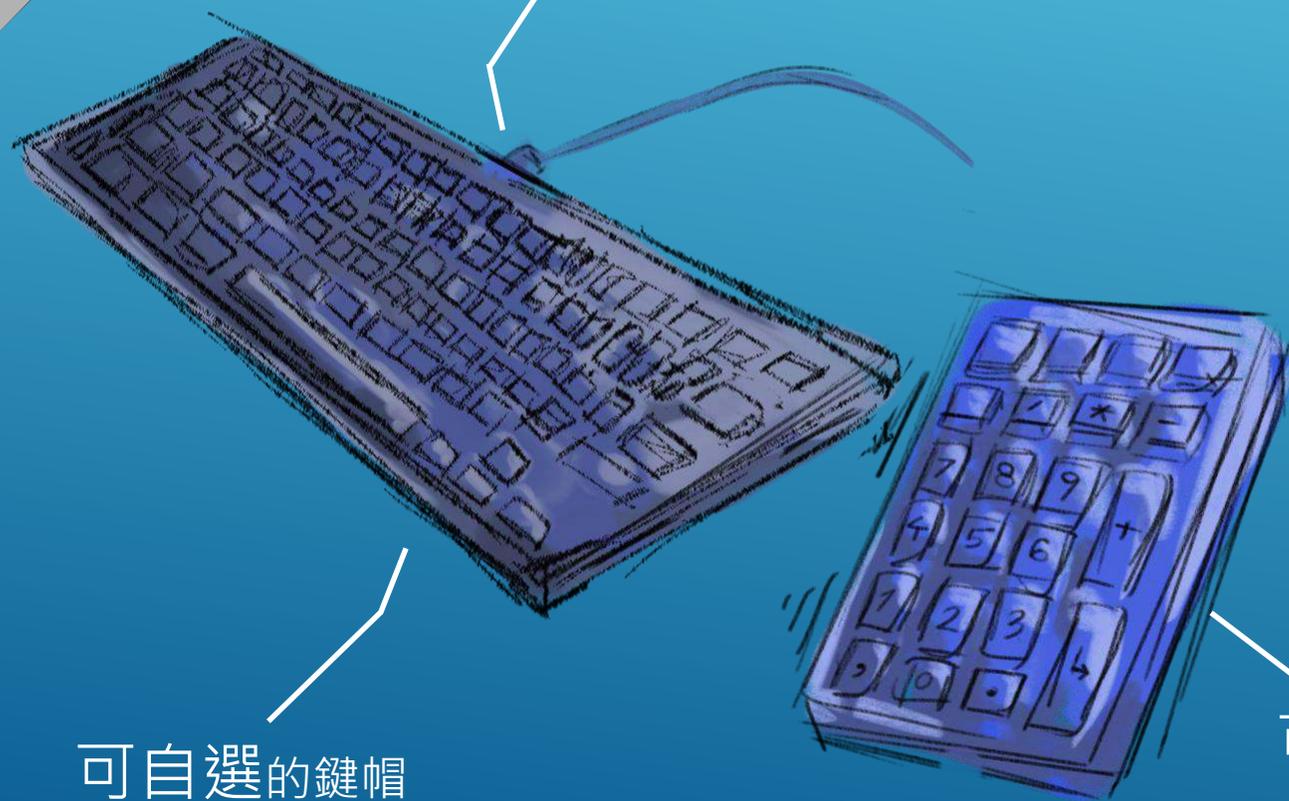
廣告牆

商品簡介

鍵盤

可調式背光

怎麼設計全由你



可自選的鍵帽
軸承

- ✓ Cherry生產MX機械軸
- ✓ PBT材質鍵帽
- ✓ 可調式燈光
- ✓ 100%防鬼鍵&N-Key模式
- ✓ 可拆式數字鍵盤

可拆式數字鍵盤

滑鼠

- ✓ OMRON按鍵
- ✓ 多種DPI
- ✓ 可按壓式滾輪
- ✓ 左右手兩種類型

有線滑鼠
不延遲、不斷線

兩顆側鍵
簡單不複雜

藍光造型設計
沉穩不俗氣



滑鼠

- ✓ 針對隔音造型
- ✓ 自訂義快捷鍵
- ✓ 環繞式音效



優良隔音
良好影音體驗

有線耳機
收音不延遲

與鍵盤搭配
開關麥只需一鍵

Q&A

