



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



EPS 10

ABSTRACT GRAPHIC
vector illustration



CTUST 品牌策畫

2019城市盃校園電子競技邀請賽

品牌理念

本策劃書提出一個稱之為CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品，以符合醫學與人體工學標準為出發點的電子競技系列產品。本CTUST系列品牌推出Clever Teammate高靈敏度電競滑鼠、Clever Teammate 防鬼鍵機械式電競鍵盤與Clever Teammate輕量化抗噪無線耳機；此Clever Teammate系列產品線再由初階入門款、中階晉級款以及高階專業款細分為CTUST Explorer、CTUST Pioneer、CTUST Elite三個子產品線，分別針對不同階級玩家為目標對象，期盼成為次世代電競品牌之領導者。

目錄


01 CTUST品牌形象定位

02 CTUST品牌核心價值

03 CTUST品牌商品特色



04 CTUST品牌行銷推廣

01 CTUST品牌形象定位



品牌定位

本品牌策劃書提出一個稱之為CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品牌，以符合醫學與人體工學標準為出發點的電子競技系列產品，兼具工業設計上之輕量化與耐用考量，在消耗零組件部品採用可置換式的環保設計，並加入時尚潮流設計元素，提供高科技外觀與靈活的客製化選項，並提供持久耐用的舒適質感，期盼成為次世代電競品牌之領導者。





02

CTUST品牌核心價值



品牌核心

本CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品牌的核心價值為『出於電競，深入電競』，雖然電競項目遊戲種類繁多，但回歸到賽事的本質即是參與比賽的使用者甚至賽是觀賞者，透過擁抱使用者訴求的方式，本CTUST系列品牌企圖塑造為最接近使用者的前線軍火供應商，提供堅實耐用的實戰品牌；並且結合軟體實力，與競爭對手差異化；塑造出不容易複製的成功法則。期許成為一個伴隨電競玩家成長，比電競玩家更懂玩家的電競武器供應商。



03

CTUST品牌商品特色

品牌特色

本品牌策劃書提出一個稱之為CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品牌結合了五大元素，亦即極致效能、真實原音、人因控制、視覺潮流與健康照護。並透過玩家反饋系統吸取各方意見，聽見使用者最真實的聲音；為下一代產品做出最即時與最真實的進化。亦推出適合女性玩家的特仕配色，迎合不同潮流取向的電競玩家需求。最後，也是最重要的健康照護部分，秉持著符合人體工學設計，並擁有多項客製化選項，可以讓每一位電競玩家選擇最適合自己掌形的配件；在健康玩樂且沒有負擔的前提下玩的更閃亮的耀眼戰績。

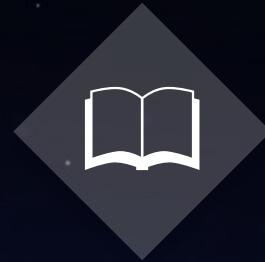
品牌特色

01 CTUST Explorer



初階入門款

02 CTUST Pioneer



中階晉級款

03 CTUST Elite





高階專業款




品牌特色

Clever Teammate 高靈敏度電競滑鼠：除了提供滑鼠靈敏度DPI(Dots Per Linear Inch)調整快捷鍵外，並提供可軟體客製化之快捷鍵。

Clever Teammate防鬼鍵機械式電競鍵盤：提供青軸、茶軸、紅軸三種機械式鍵盤選項；並在鍵盤配置上新增可藉由軟體客製化的快捷鍵，以滿足各類型電競遊戲所需之快速功能切換。磁吸式手托可提供符合人體工學的支撐作用，並且可以快速拆換清洗。

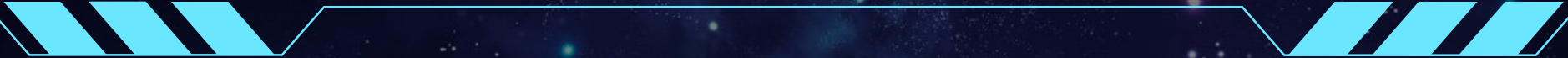





品牌特色

Clever Teammate輕量化抗噪無線電競耳機：輕量化封閉式耳罩設計，提供精準的遊戲音頻，並附設旋鈕式音量控制與靜音控制，可以不離開遊戲下隨心所欲的迅速調整音量。在收音方面採用可拆卸式的降噪麥克風，提供清晰的通訊品質。

透過軟體與硬體的共同配合，提供周邊設備超出同業競爭對手的極致效能，可使電競玩家在各大遊戲中突破瓶頸，屢獲佳績。真實原音重現不只可提升遊戲體驗，並可進一步促進實現人機一體，幫助電競玩家在激烈賽事中捷足先登，先發制人。

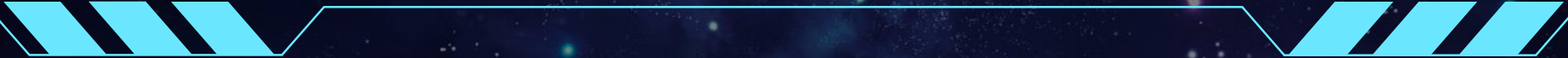


04 CTUST品牌行銷推廣



品牌行銷

本產品隨著網路技術的蓬勃與全球電競市場的快速成長，全球已有近兩億人口固定收看電競賽事，電競比賽轉播已不受傳統媒體所限制，凡是電腦平板亦或是手機，皆可隨時隨地即時收看或回顧激烈的電競比賽戰況。此外，透過Twitch、youtube等影音平台，亦因應需求衍生了實況主播的新興職業。這些固定收看電競賽事的族群，即使是本身沒有在玩電競，仍然皆為潛在的品牌行銷對象；因此必須在電競賽事轉播上轉被動為主動，積極爭取這一塊潛在市場的市佔率，本品牌策劃書列出三個程序性階段目標如下：



品牌行銷

近程目標：

贊助各大專院校電競社團補助、協助辦理大專院校院系級電競賽事，並全程透過主動參與方式提升品牌能見度與年輕族群市佔率。另一方面，透過官方蝦皮網路購物平台，提供不定時特價優惠活動。

中程目標：

成立自家直播主事業部，積極客觀的分析各類型電競賽事，與玩家站在同一陣線上；一舉實現培養品牌客戶群與深入理解各大電競遊戲特性趨勢分析的要務，作為電競玩家最堅實的後盾。

品牌行銷

遠程目標：

成立自家電競知識網，採用知識積分制鼓勵會員貢獻技術分享，塑造CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品牌，設立官方購物平台，可用知識積分制換購官方特有虛擬寶物裝備。除此之外，結合城市行銷概念，舉辦地區性年度電競世錦賽；同時在醫療照護方面與地方醫院合作，提供選手健檢項目優惠。



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.

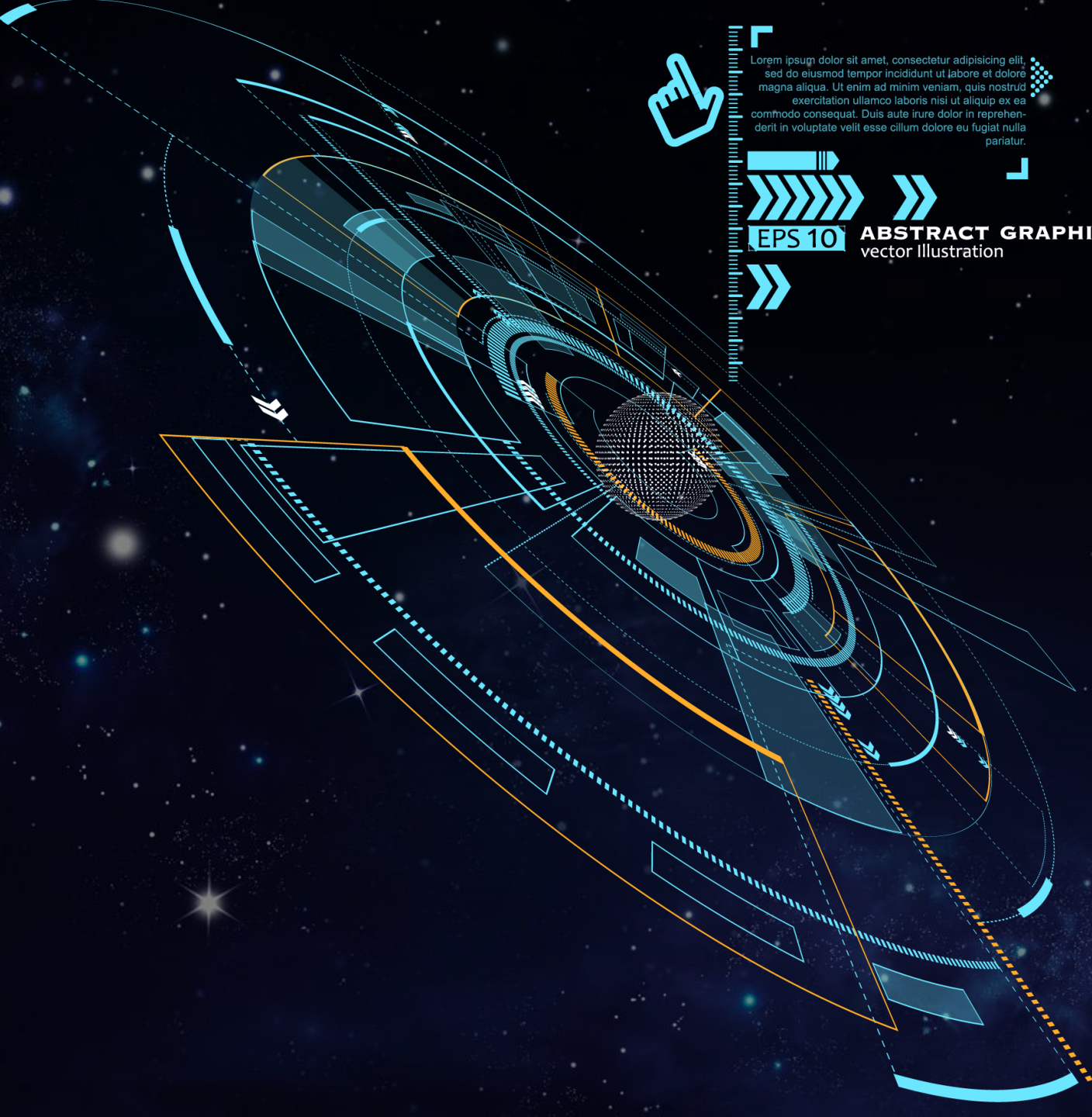


EPS 10

ABSTRACT GRAPHIC
vector illustration



THANK YOU



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur.



EPS 10

ABSTRACT GRAPHIC
vector illustration



Q&A