

中 臺 科 技 大 學

護 理 學 院

護 理 系

Central Taiwan University of Science and Technology

Department of Nursing

2019 城市盃 校園電子競技邀請賽



品 牌 策 劃 書

指 導 教 授：陳 瑋

學 生 學 制：進 四 技

學 生 班 級：進 護 二 丙

學 生 姓 名：何 慧 君、陳 郁 文

中 華 民 國 一 〇 八 年 七 月 八 日

## 目錄

目錄 .....	I
概要 .....	- 1 -
引言 .....	- 2 -
一、 品牌形象和現狀分析.....	- 3 -
二、 品牌定位 .....	- 4 -
三、 品牌核心價值 .....	- 5 -
四、 品牌元素設計 .....	- 6 -
五、 品牌行銷與推廣 .....	- 7 -
六、 商品簡介及功能 .....	- 8 -
七、 商品特色 .....	- 9 -
八、 商品設計理念與啟發.....	- 11 -
參考資料 .....	- 12 -

## 概要

本策劃書提出一個稱之為 CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品，以符合醫學與人體工學標準為出發點的電子競技系列產品，兼具工業設計上之輕量化與耐用考量，在消耗零組件部品採用可置換式的環保設計，並加入時尚潮流設計元素，提供高科技外觀與靈活的客製化選項，並提供持久耐用的舒適質感。同時可透過網路下載套用職業電競選手為各大遊戲調教出的必勝快捷鍵設定，其中包含組合鍵與連擊鍵配置等，在遊戲中實現硬體外掛的超能力。

本 CTUST 追逐卓越戰利品的系列品牌推出 Clever Teammate 高靈敏度電競滑鼠、Clever Teammate 防鬼鍵機械式電競鍵盤與 Clever Teammate 輕量化抗噪無線耳機；此 Clever Teammate 系列產品線可再由初階入門款、中階晉級款以及高階專業款細分為 CTUST Explorer、CTUST Pioneer、CTUST Elite 三個子產品線，以一致性的外觀風格為基礎開發，分別針對不同階級玩家為目標對象，期盼成為次世代電競品牌之領導者。

## 引言

近年來電子競技市場迅速發展，並在全球持續引爆，已成為新世代休閒與紓壓的主流文化。根據市調機構統計，2018 年全球觀看電競賽事的觀眾約有 3.8 億人。如果能在電競周邊設備上適當的添加有關於台灣特色的標誌，有一定機率能將台灣推廣給全世界認識。

電競裝備猶如現代化虛擬電子戰場中的軍事裝備；想要在槍林彈雨廝殺中一統天下，最首要的就是要先找到適合自己的專業鍵盤、滑鼠、耳機。優質的鍵盤、滑鼠、耳機可以幫助選手們在關鍵時刻聽聲辨位、先發制人、最終克敵制勝。在職業賽場上任何細膩的些微操作差異都能影響賽事的關鍵勝負；選擇一款高品質與高耐用度的電競產品，可以讓選手生涯走的更耀眼並且更長遠。

電競產品在消費性電子上已經成為了高品質與專業的代名詞，舉凡以電腦為主的工作者皆為潛在之消費對象，不論是長時間專注於電腦遊戲或工作下，選擇一款符合人體工學的滑鼠、鍵盤、耳機，能有助於降低遊戲傷害與工作傷害。

## 一、 品牌形象和現狀分析

台灣在消費性電子產業發展的歷史可追溯自一九八零年代初期，憑藉著強大的設計製造與快速應變能力，透過上游到下游垂直分工架構之完整供應鏈，不但有效的壓低至早成本，並且提供了穩固可靠的高規品質，也因此早期的台灣在全球化競爭市場中鞏固了關鍵性的地位，創造出經濟奇蹟[1]。

然而，隨著中國與東南亞的相繼崛起，削價競爭的時代已經過去，台灣業者必須專注在 Made in Taiwan(MIT)的優良品質，提供產品設計與售後服務上的全棧式服務；唯有如此，才能創造出差異性與獨特性；另一方面，還需要運用行銷工具、技術，來吸引潛在買家的關注，讓好產品能被世界所看見。

近年來，全球電子競技不斷進行創新且持續呈現快速成長，商業規模已超越十億美元，電競比賽轉播已不受傳統媒體所限制，凡是電腦平板亦或是手機，皆可隨時隨地即時收看或回顧激烈的電競比賽戰況。因此媒體、廣告、品牌業者早已嗅出這一股商機而將電競列為鎖定重點項目。

電競賽事的基礎由網路、主機與周邊設備所組成，其中周邊設備既為汰換率最高的鍵盤、滑鼠與耳機；此外根據不同的遊戲種類亦有不同規格需求的周邊設備。電競項目大致上可分為第一人稱射擊 FPS(First-person shooter)、格鬥、即時戰略 RTS(Real-Time Strategy)、多人線上戰鬥競技 MOBA(Multiplayer Online Battle Arena)…等類型，其中以第一人稱射擊 FPS 對於滑鼠靈敏度的規格要求最高，而多人線上戰鬥競技 MOBA 除了滑鼠靈敏度外，亦需要高規格的防鬼鍵機械式電競鍵盤來提供各式 1 毫秒的急速反應時間與多顆可自定義巨集功能設計的自定義鍵。

## 二、 品牌定位

本品牌策劃書提出一個稱之為 CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品牌，以符合醫學與人體工學標準為出發點的電子競技系列產品，兼具工業設計上之輕量化與耐用考量，在消耗零組件部品採用可置換式的環保設計，並加入時尚潮流設計元素，提供高科技外觀與靈活的客製化選項，並提供持久耐用的舒適質感，期盼成為次世代電競品牌之領導者。

本 CTUST 追逐卓越戰利品的系列品牌可再由低階入門款、中階晉級款以及高階專業款細分為 CTUST Explorer、CTUST Pioneer、CTUST Elite 三個子產品線，以一致性的外觀風格為基礎開發。

### 1) CTUST Explorer

以入門、輕電競、耐用為主要訴求，目標鎖定輕量級遊戲；以輕量化與耐用性為主要訴求，以親民的超值價格提供廣大入門玩家。

### 2) CTUST Pioneer

則更進一步提供硬體耗材可置換選項，玩家更可依據個人喜好來選購安裝符合人體工學配置的輔助握把與舒壓襯墊；部品上的 LED 更可依據喜好來設定七彩顏色。

### 3) CTUST Elite

除了在硬體上提供最頂級規格，同時在軟體支援上解除全部封印；提供最大客製化可能性的選項，部品上的 LED 與震動器可與各大遊戲產生連動，將遊戲中重要事件轉換成光學與物理震動訊號，避免玩家錯過重要訊息；同時可透過網路下載套用職業電競選手為各大遊戲調教出的必勝快捷鍵設定，其中包含組合鍵與連擊鍵配置等，在遊戲中實現硬體外掛的超能力。

目前電競市場主要由早期台灣電腦硬體產業霸主獨佔一方，本 CTUST 追逐卓越戰利品的系列品牌除了在硬體上充分利用既有硬實力，同時提供醫學專業之人體工學健康照護，並更進一步強化軟實力，為各大電競遊戲提供與時俱進的軟體支援；猶如運動員必須同時具有強健的肌肉與靈巧的頭腦，時時刻刻避免運動傷害，才能在瞬息萬變的數位戰場上靈機應變、克敵制勝。

### 三、 品牌核心價值

本 CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品牌的核心價值為『出於電競，深入電競』，雖然電競項目遊戲種類繁多，但回歸到賽事的本質即是參與比賽的使用者甚至賽是觀賞者，透過擁抱使用者訴求的方式，本 CTUST 系列品牌企圖塑造為最接近使用者的前線軍火供應商，提供堅實耐用的實戰品牌；並且結合軟體實力，與競爭對手差異化；塑造出不容易複製的成功法則。

此外亦透過網路通路，另行推出官方版多樣化可替換配件提供選購與替換，在保有品牌一致性的前提下，進一步提高產品因應個人化的靈活性，例如 Clever Teammate 高靈敏度電競滑鼠提供不同高度與摩擦係數之滑鼠襯墊並且可透過軟體設定優化，Clever Teammate 防鬼鍵機械式電競鍵盤採用標準鍵帽，提供不同觸感與高度的鍵帽，Clever Teammate 輕量化抗噪無線電競耳機提供不同厚度透氣耳罩，本 CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品牌期許成為一個伴隨電競玩家成長，比電競玩家更懂玩家的電競武器供應商。

#### 四、 品牌元素設計

本品牌策劃書提出一個稱之為CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品牌結合了五大元素，亦即極致效能、真實原音、人因控制、視覺潮流與健康照護。並透過玩家反饋系統吸取各方意見，聽見使用者最真實的聲音；為下一代產品做出最即時與最真實的進化。

透過軟體與硬體的共同配合，提供周邊設備超出同業競爭對手的極致效能，可使電競玩家在各大遊戲中突破瓶頸，屢獲佳績。真實原音重現不只可提升遊戲體驗，並可進一步促進實現人機一體，幫助電競玩家在激烈賽事中捷足先登，先發制人。人因控制方面即由專業的電競選手提供客製化的獨佔組合鍵配置設定，讓原本一成不變的制式鍵盤設計，實現硬體外掛功能。在視覺潮流方面；除了提供基礎版冷色系風格，亦推出適合女性玩家的特仕配色，迎合不同潮流取向的電競玩家需求。最後，也是最重要的健康照護部分，秉持著符合人體工學設計，並擁有多項客製化選項，可以讓每一位電競玩家選擇最適合自己掌形的配件；在健康玩樂且沒有負擔的前提下玩的更閃亮的耀眼戰績。



## 五、 品牌行銷與推廣

隨著網路技術的蓬勃與全球電競市場的快速成長，全球已有近兩億人口固定收看電競賽事，電競比賽轉播已不受傳統媒體所限制，凡是電腦平板亦或是手機，皆可隨時隨地即時收看或回顧激烈的電競比賽戰況。此外，透過 Twitch、youtube 等影音平台，亦因應需求衍生了實況主播的新興職業。

這些固定收看電競賽事的族群，即使是本身沒有在玩電競，仍然皆為潛在的品牌行銷對象；因此必須在電競賽事轉播上轉被動為主動，積極爭取這一塊潛在市場的市佔率，本品牌策劃書列出三個程序性階段目標如下：

### 1) 近程目標：

贊助各大專院校電競社團補助、協助辦理大專院校院系級電競賽事，並全程透過主動參與方式來提升品牌能見度與年輕族群市佔率。另一方面，透過官方蝦皮網路購物平台，提供不定時特價優惠活動。

### 2) 中程目標：

成立自家直播主事業部，積極客觀的分析各類型電競賽事，與玩家站在同一陣線上；一舉實現培養品牌客戶群與深入理解各大電競遊戲特性趨勢分析的要務，作為電競玩家最堅實的後盾。

### 3) 遠程目標：

成立自家電競知識網，採用知識積分制鼓勵會員貢獻技術分享，塑造 CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy) 追逐卓越戰利品的系列品牌，設立官方購物平台，可用知識積分制換購官方特有虛擬寶物裝備。除此之外，結合城市行銷概念，舉辦地區性年度電競世錦賽；同時在醫療照護方面與地方醫院合作，提供選手健檢項目優惠。

## 六、 商品簡介及功能

本 CTUST 追逐卓越戰利品的系列品牌首先推出之 Clever Teammate 系列，結合醫療用品廠商專業，特別針對電競市場激烈使用場景所設計；其中包含降低手汗的防滑鍵帽材質與複合式防滑散熱金屬滑鼠；此外，為了進一步提供適合每一位電競玩家的產品，亦推出透過 3D 列印技術製作符合個人化的電競鍵盤手托與滑鼠

Clever Teammate 防鬼鍵機械式電競鍵盤：提供青軸、茶軸、紅軸三種機械式鍵盤選項；並在鍵盤配置上新增可藉由軟體客製化的快捷鍵，以滿足各類型電競遊戲所需之快速功能切換。磁吸式手托可提供符合人體工學的支撐作用，並且可以快速拆換清洗。

Clever Teammate 輕量化抗噪無線電競耳機：輕量化封閉式耳罩設計，提供精準的遊戲音頻，並附設旋鈕式音量控制與靜音控制，可以不離開遊戲下隨心所欲的迅速調整音量。在收音方面採用可拆卸式的降噪麥克風，提供清晰的通訊品質。

## 七、 商品特色

### 7-1. Clever Teammate 高靈敏度電競滑鼠

此滑鼠在硬體方面採用 Pixart 原相科技開發的 PWM3391 感應器，可以提供 18000DPI、400IPS、響應高度(LOD)1.5~1.7mm，對於 FPS 遊戲大幅度移動滑鼠甩槍操作具有極佳手感。同時我們盡力將外殼及內部電路版配重平衡，不會有頭重腳輕的問題。整體重量介於滑鼠黃金比重 83~90 克之間；

- CTUST Explorer 以入門、輕電競、耐用為主要訴求，配置了基礎款的有線連接方式。雖是系列產品線中最入門款，卻不犧牲應有的硬體性能規格；因此特別適合小資玩家作為入門的首選。
- CTUST Pioneer 則更進一步提供硬體耗材可置換選項，並且採用了 2.4GHz 無線協定與可拆卸式的有線連接；在低電量情況下，玩家可透過有線連接邊玩邊充電。
- CTUST Elite 版滑鼠同時提供了三種靈活的連接方式，其中包括 Bluetooth、2.4GHz 兩種無線連接協定，以及可拆卸式的有線連接。除了在低電量情況下，玩家可透過有線連接邊玩邊充電；同時還可搭配專用的無線充電滑鼠墊來進行零束縛的全時充電。

### 7-2. Clever Teammate 防鬼鍵機械式電競鍵盤

鍵盤方面採用德國 Cherry 青軸、茶軸與紅軸供選購，品質較高且耐用，對於減輕手指施力負擔有極大幫助。同時鍵盤上的 LED 字體採用電鍍方式較不易落漆。鍵盤繩子方面則採用編織繩，線較不容易受力變形而接觸不良甚至造成斷裂。

- CTUST Explorer 僅提供基礎版的紅軸配置，且提供冷色系藍綠雙色 LED，因此適合喜好簡約的小資玩家。
- CTUST Pioneer 則進一步提供青軸、茶軸與紅軸供選購，並且全規格採用七彩 LED 獨立按鍵自發光源，設計多款可程式化燈光模式，包含恆亮、呼吸燈、漣漪、跑馬燈、迷宮等多款炫彩設計。
- CTUST Elite 版提供最齊全的客製化自訂巨集快捷鍵，此外可搭配 Clever Teammate 高靈敏度電競滑鼠的快速滑鼠錄製巨集鍵與飛梭旋鈕，可分別提供玩家將機械式的戰術動作轉化為簡易的按鈕動作與靈敏度迅速切換等功能，並且另附有全套特殊防滑立體觸感鍵帽，可供玩家將常用鍵做替換，在激烈電競賽事中，即使光源不足下，仍可透過觸覺輔助來幫助玩家迅速找出

致勝組合鍵。

### 7-3. Clever Teammate 輕量化抗噪無線電競耳機

耳機(耳麥)則全系列採用無線連接方式設計，本體重量皆低於 400 公克的超輕量化設計，同時在低電量情況下亦可透過 USB3.0 接口邊玩邊充電。而服貼式的頭帶設計，可以讓玩家不需調整頭帶左右格數的及時進入備戰狀態。在單體方面總共由 10 個包含 20mm、30mm、40mm 不等的單體來實現 7.1 聲道還原真實原音，分別負責前方、後方、中央、側邊與重低音表現，同時增加了空間感與真實感。此外，透過配套軟體可隨時切換古典音樂、電影劇院、或電競遊戲等無式的切換。使得此輕量化抗噪無線電競耳機不只可專職於電競，平時休閒音樂賞析與電影欣賞使用下，亦為一款不折不扣的專業 7.1 聲道立體耳機。全系列產品皆通過與 PC、PS4 Pro、Xbox One、Switch 等多款行動裝置的相容性測試。

- CTUST Explorer 版設計採用鈹磁鐵，聲音解析力強。推動阻抗不高、聲音頻率約可達 25000hz 以上。同時採用 55mm 發聲體，對於聲音的空間感會更大聲音會較渾厚深邃
- CTUST Pioneer 版配備獨家氣密腔體設計，提供純淨的遊戲音效與重低音；在麥克風方面，配備了電容式麥克風，心型指向性的收音音場，可讓玩家在直播與對話時獲得清晰與真實的聲音，避免因為聽錯隊友聲音而造成的戰術配合失誤。
- CTUST Elite 版則更進一步提供了可拆卸式 7N 純銅耳機線確保最佳的訊號傳輸，精選的天然胡桃木耳罩可提供自阻尼特性，提供最佳的聲音體驗並消除不必要的震動。同時 Elite 版亦可透過 Clever Teammate 防鬼鍵機械式電競鍵盤來進行快速的 EQ 等化器調節設定。

## 八、 商品設計理念與啟發

CTUST(Chasing Toward Your Superior Trophy)追逐卓越戰利品的系列品是由一群與電競產業一同成長，同時具備科技與醫療護理背景的青少年所創立；由於本身即為電競參與者，因此深刻體會電競市場選手切深的需求與面臨的痛處，秉持著以人為本且因應使用者習慣的特質來設計每一項產品，並且根據醫療護理背景融入人體工學健康照護專業元素；企圖帶領青少年在電競比賽中玩的快樂、玩得健康並且玩得沒有負擔。

## 參考資料

- [1] 工業技術研究院，台灣電子產業回顧與展望。2014 年 12 月 22 日，取自 <https://www.itri.org.tw/chi/Content/NewsLetter/Contents.aspx?SiteID=1&mmID=5000&MSid=621302513530161363#>
- [2] 茅堧，DIGITIMES 科技網，2019 年全球電競市場規模創新高 遊戲搖身變生意。2019 年 02 月 18 日，取自 [https://www.digitimes.com.tw/TECH/DT/N/SHWNWS.ASP?CNLID=1&ID=0000553673\\_GPY7RF0L69NDUT4G030GC](https://www.digitimes.com.tw/TECH/DT/N/SHWNWS.ASP?CNLID=1&ID=0000553673_GPY7RF0L69NDUT4G030GC)