

電競商業管理 品牌策劃書



鯨噴噴



Cetus

團隊名稱：
海洋之星

目錄

壹、概要	2
貳、引言	3
一、企劃動機	3
二、企劃書架構說明	3
參、品牌介紹	4
一、品牌形象和現狀分析	4
二、品牌定位	5
三、品牌核心價值	5
四、品牌元素設計	6
五、品牌行銷與推廣	6
肆、關於商品	7
一、商品簡介與功能	7
二、商品特色	7
三、商品設計理念及啟發	8
伍、附錄和參考資料	9

壹、概要

本企劃書執行目標為彰顯電競品牌與服務結合的價值，提升使用者對現代商品的有感溫度，提出企業形象服務企劃與簡潔酷炫設計，以強化品牌親民度，保固與售後問題解決；優化後台客服群並積極行銷活動，增加顧客信賴度的方式，轉為專屬會員系統，成為電競品牌的守門員。商品導入實體店試用，詳細解說以及指導，人員面銷與活動串聯社群，利用消費族群將品牌理念推廣。由提升企業形象著手吸引大眾，建立第一時間服務優勢，搭配全面社群行銷保持客戶忠誠度，將鯨嘆號（Whale）行銷層次深入消費者心中。

關鍵字：電競品牌、鯨嘆號、品牌策劃、商業管理、服務客群

電競商業管理品牌策劃架構	
核心價值	用心對待每位客戶以及符合市場需求的產品
目標客群	18-30 歲青年有經濟能力之電腦遊戲玩家
企劃目標	與消費者親近交流提供優質的服務
企劃主題	透過年輕員工以幽默有趣的方式與客戶們來往
傳播方案	網路社群以及活動推廣

貳、引言

一、創立動機

近年來，由於電子競技的蓬勃發展，而玩家們也漸漸地開始注重於週邊設備的高效能、舒適度以及外觀造型上的設計，讓相關產業也一同備受矚目。因此我們希望能創造出兼具以上玩家們所追求的產品，打造一個優質的電競品牌。

二、企劃書架構說明

1.品牌產業、產品或服務的介紹

產業概況、產業背景、產業定位、產品或服務、成長策略。

2.市場研究與分析

目標顧客、市場規模與趨勢、競爭分析、預測市場佔有率與銷售額。分析方法很多，例如採取SWOT分析，找出公司的優勢、劣勢、機會、威脅，以擬定經營策略參考。

3.行銷計劃

整體的行銷策略、定價、服務與品質保證、廣告與促銷、通路與產品的行銷。

4.宣傳計劃

宣傳手法、宣傳地點的選擇、宣傳策略與計劃。

5.管理團隊

組織架構、職掌、主要服務團隊與年輕客服。

6.產品規劃

開發產品與技術、成本控制、預計的材質、合作廠商、預計的產品流量表、消費者對於產品好感計算。

參、品牌介紹

一、品牌形象和現狀分析

1. 視覺形象

我們創立的品牌名稱為「鯨嘆號」(Whale)，以海中霸主的鯨魚為形象、使用黑藍配色，在視覺形象上帶給人們威武和科技感。

2. 內部員工

將挑選有活力及本身有在使用電腦玩遊戲的年輕族群，透過與員工之間的交流，瞭解現在市場上所需的產品為何，並且向外主打客服群將由專業的「小哥哥」、「小姐姐」組成，提供 24 小時的 LINE 聯絡服務。在顧客產生問題的第一時刻給予幽默可愛並專業的回覆以解決疑問。

3. 社會公益

鯨嘆號以「關懷流浪動物」為社會公益主旨，我們認為社會上關懷人們的組織已經很多，但關懷動物的組織卻相對少得多。選擇透過拍賣福利品的方式以及規劃特定購物日期的方式，將收入捐給流浪動物的機構。並且用完善的服務、優質的產品服務、與顧客真誠的互動以及優良的職業道德來維持品牌形象。

4. 現狀分析：

因電子競技產業剛起步不久，雖目前市場上現有競爭者不多，但幾乎都已有多年銷售經驗，且想必競爭者會陸續增加。因此我們認為必須一推出時就要有優秀的產品以及良好的推廣方式，多接觸並瞭解客戶群的需求，研發出市場上目前沒有，但玩家們所需要的產品，進而讓消費者對品牌產生忠誠度。



提供優良售前及售後服務
除注重功能外亦注重外觀造型



效能、品質高，相對成本高
全新品牌，不易快速吸引客戶



新穎的市場、現有競爭者不多
加入電競領域的玩家逐漸增加



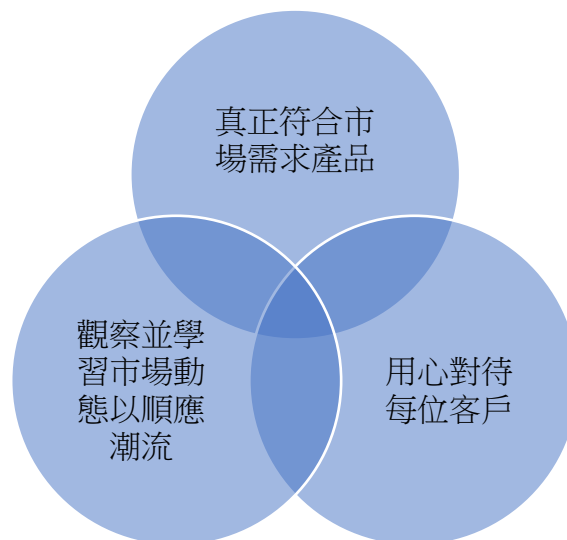
潛在競爭者的進入
已有多年銷售相關產品的現有競爭者

二、品牌定位

鯨嘆號與現有競爭者的差異性在於，我們是主打以年輕員工以幽默有趣的方式與客戶們來往，打破以往死板的銷售模式，比起單純銷售產品，我們更像是在與客戶們交朋友。

賣方：4P	統整融合	買方：4C
產品 (Product)	鯨嘆號以顧客的需求為前提，全面的人性化設計及人體工學研究，使產品具快速敏銳並提升精確度。不僅如此，在產品正式上市之前與職業玩家進行嚴苛的測試，以確保產品品質。	顧客需求 (Consumer Needs)
價格 (Price)	Cetus屬中高價位，因為其主要顧客是遊戲玩家，所以鯨嘆號不斷投入資金創新與研發產品，目的就是為了能達到接近完美的遊玩。	成本 (Cost)
促銷 (Promotion)	藉由參加網路社群進行各種促銷，滿額就送贈品包括驚喜袋、3C配件、T-Shirt等，獎品包括自家優質的產品，滑鼠、耳機、鍵盤等，順利地達到促銷與推廣的效用。	溝通 (Communication)
通路 (Place)	通路策略採「網路商店」為主，假使消費者們沒空出門，在世界各地都可以透過網路消費，享受不用出門也可以消費的便利服務。	便利 (Convenience)

三、品牌核心價值



四、品牌元素設計

在我們的觀察中，認為大多電競品牌的共同特點，就是名字容易記憶、且標誌酷炫。在經過討論後，我們決定以「鯨嘆號」作為我們的中文品牌名稱，英文的部分則取名為「WhalE」將驚嘆號的首字母E放入鯨魚的英文名稱當中。標誌的部分，因我們希望圖案不要太過於複雜，且含有酷炫的元素，再結合鯨魚以及驚嘆號的圖像，最終完成鯨嘆號的標誌定案。

五、品牌行銷與推廣

透過現在年輕人最常使用的社群網站 Facebook、Instagram 等等，並且和電競玩家合作、參與資訊展覽，將我們的品牌向廣大的消費者推廣。

肆、關於商品

一、商品簡介與功能

1. 鍵盤

鯨魚座Cetus系列鍵盤按鍵採用機械軸，單鍵本體內單軸心，按鍵觸發快速、極致耐操，回饋感是薄膜式的5倍。鋁製霧面板使鍵盤更為堅固耐用，摸起來更是平滑舒服。擁有藍紫背光按鍵以及動態燈光效果，下方鯨嘆號標誌發光質感設計，左方獨特內附的自定義按鍵，可自行替換按鍵功能。

2. 滑鼠

菱形外觀滑鼠主配色以墨黑為底，輔以鯨藍色的RGB燈區域，低調沉穩中帶有絢麗點綴，不失鯨嘆號風格外觀設計。Cetus加強在按鍵反應與連點，耐10萬次點擊微動開關，表面防滑微顆粒保持清爽手感，底部結合靛藍色的手托設計，靈活好用的電競滑鼠適用操控射擊遊戲，搭載原相PMW 3325高效能光學感測器。具可調整滾輪阻力的調整鈕，設定個人化的敏感度，精確地進行滾輪動作。

3. 耳機

環繞音效提供精準的遊戲聲音定位，Cetus搭載40mm驅動單體提供清晰平衡的音效。超輕量人體工學設計，採用輕量規格，讓頭部幾乎感覺不到重量。柔軟的記憶泡綿軟墊與鏡架溝槽提供舒適度與聲音隔絕效果。頭帶襯墊釋放頭部壓力減輕負擔。清晰的通訊品質，彈性可彎折的鯨魚尾巴造型麥克風，對準你的口部區域收音。

二、商品特色

1. 鍵盤

軸承選用來自德國的CHERRY提供差異性的手感，黑軸屬於重手軸，觸發克數60克，直上直下無段落感不容易產生誤按，絕對是遊戲鍵盤的首選，尤其適

合動作遊戲和即時戰略遊戲，讓你感受從未體驗過的速度，在步調緊湊的競賽中猶如鯨吞般消滅對手。透過6顆自定義按鍵來編程遊戲中的必殺技，只要設好配置點個一下就能結合多鍵按鈕。Cetus背光按鍵由星空藍紫顏色交織，輕鬆設定柔和動態燈光效果，擁有個性化的酷炫鍵盤。

2. 滑鼠

具有16,000 DPI讓你擁有無可比擬的精準度與效能，其表面鋪滿防滑顆粒，結構上更能充分提升滑鼠平穩度及精準的移動速度，降低疲勞握感且提升耐用性滾輪阻力的調整鈕，更精確地進行跳躍、選擇武器、歸零及其他滾輪動作。1680萬色的RGB燈增進滑鼠質感，與顯現鯨魚座的代表色。

3. 耳機

搭載 7.1 聲道環繞音效軟體，精準的遊戲聲音定位，讓你清楚瞭解周遭情況，隨時準備好加入戰局。Cetus精心調校的40mm驅動單體，可提供清晰平衡的音效，聽見大至火爆正面對決的爆炸聲，小至潛入任務的細微腳步聲。輕量人體工學設計，僅 250 公克採用輕量規格，配合多數玩家眼鏡夾住造成不適，鏡架溝槽與海綿耳罩為整場遊戲馬拉松中，提供絕佳的舒適度與聲音隔絕效果。清晰的通訊品質彈性可彎折的麥克風，採用心型收音模式，這能清晰捕捉你的聲音，並抑制來自後面和側面的背景噪音。

三、商品設計理念及啟發

預見未來社會對電競設備的需求與日俱增，響應產品設計與電子設計應用強大的趨勢潮流，團隊名稱長期發展與時俱進的特色科技，並培育電競選手人才，於民國 107 年成立「海洋之星」團隊，希冀為電競層面開拓全新視野與影響力。

本隊以專業理論、設計實務並行與工程科技能力，並重之電競人才為宗旨，著重產品分析、設計及製造的電腦整合應用與數位化設計，鯨嘆號在團隊合力推動下，為玩家打造完整的遊玩空間，無框架的創意思考活動，加上鯨魚的美學設計，更輔助以科技化的電競知識協作產品原型，成就產品企劃到生產行銷一貫性的設計鏈完整流程。

伍、附錄和參考資料

雷蛇遊戲周邊裝置公司

<https://www2.razer.com/tw-zh>

【心得】多款電競滑鼠之研究與購買心得

<https://forum.gamer.com.tw/C.php?bsn=60030&snA=497952>

[特刊] 鍵盤挑選入門指南：青黑茶紅軸差別在哪裡？機械式鍵盤是什麼？

<https://agirls.aotter.net/post/51798>

鯨魚座-維基百科

<http://www.baike.com/wiki/%E9%B2%B8%E9%B1%BC%E5%BA%A7>

Cetus



台北海洋科技大學 學生_曾淳綾、簡愉潔